



学习宣传贯彻中国共产党厦门大学第十二次党员代表大会精神



管理学院：聚力创新赋能，培育卓越商科人才

管理学院党委深入学习宣传贯彻落实学校第十二次党代会精神，对标党代会提出的新使命新目标，围绕“党建引领”“创新赋能”行动，充分发挥商科优势，构建“顶天立地”服务格局，持续深化拓展与重点行业企业战略合作，促进教育与产业有机融合，打造高质量商科人才培养新模式，更好服务和融入新发展格局，为学校加快建成国家高等教育东南中心，为推进中国式现代化贡献商科力量。



2023年10月21日，管理学院举办首届企业家日活动。活动以“嘉庚精神与中国式现代化”为主题，围绕“ESG视角下的共享价值创造”“如何以嘉庚精神为榜样穿越经济周期”等主题进行交流研讨，深入感悟嘉庚先生伟大事迹、爱国情怀、教育信念和奋斗精神，进一步汲取奋进新时代的精神力量。学院将继续秉持嘉庚先生立校志向，胸怀“两个大局”，坚持“四个面向”，构建“顶天立地”服务格局，发挥学院商科教育优势，为国家和社会提供优质继续教育，培养“知无央、爱无疆”的企业管理者，更好服务国家和区域经济社会发展。



2023年11月3-5日，中国高等教育学会创新创业教育分会2023年年会暨“智慧引领·生成未来”创新创业创造主旨论坛在厦大举办。论坛对于深入探究高层次创新创业人才成长规律和培养模式，深化科教融合、产教融合，推动教育数字化转型、加快交叉学科建设具有重要意义。学院将进一步深入探究高层次创新创业人才的成长规律和培养模式，以服务国家急需和战略需求为导向，开展有组织的科研、有组织的教学，通过多元主体协同共建，不断探索将一流科研平台、一流人才队伍、一流科研成果等资源高效转化为双创教育资源的新路径新举措，努力培养输送更多敢闯会创的拔尖人才。



2023年10月26日，厦门大学第十七届管理学院校友企业专场招聘会举行。金融业、建筑、互联网、快消、医药等行业的68家知名企业事业单位参会，为毕业生提供400余个招聘岗位。学院深入开展访企拓岗活动，与中国金融期货交易所等企业签订合作协议，依托创新创业比赛、成长训练营、学生实习、社会实践、课程开发、科普活动等方式推动产教融合协同育人。邀请多位企业高管开展专题讲座，助力学生高质量充分就业。学院将进一步完善高质量就业育人体系，健全重要行业和关键领域人才培养输送机制，引导学生把个人理想追求融入党和国家发展大局，为强国建设、民族复兴贡献青春力量。

生命科学学院：聚焦一流人才培养，助力高质量内涵式发展

生命科学学院党委持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，深入理解、全面把握“建设中国高等教育东南中心”的深刻内涵，对标对表学校第十二次党代会部署，充分利用各类优质育人资源，扎实落实“博学至善”行动，面向生命科学学科前沿及国家战略需求，全面推动人才培养能级提升，培养更多具有引领性、时代性、开放性的卓越人才，为与时俱进建设世界一流大学贡献生科力量。



2023年11月24至26日，由生命科学学院承办的“2023新时代高校生命科学教学改革与创新研讨会”在厦门举行。中国科学院院士、生命科学学院韩家淮教授大会特邀报告，介绍我校博伊特勒书院创新人才培养模式的建设成效。一直以来，学院深耕教育教学改革和人才培养理论探索与实践创新，已连续五届获国家级教学成果奖。学院将继续坚持以“金专、金课、金师、质保、高地”为5个主攻方向，提高一流生科人才培养质量，着力培养生命科学领域拔尖创新人才。



2023年11月8日，学院2022级本科生将自己在八闽园亲手种植并收获的大豆制作成了一杯杯暖心豆浆，送到校区师生、校园保洁及安保人员的手中，以劳动感恩劳动。依托新农科实践基地，以《中国特色社会主义劳动教育课程》建设为契机，学院着力打造适配生科学子所需的劳动教育课程体系，将劳动教育有机融入教学、科研和学生日常生活中，形成具有生命科学学科特色的劳动教育品牌，促进学生德智体美劳全面发展，培养适应“国之所需、社会所需、民之所需”的一流生命科学人才。



2023年11月11日，由生命科学学院主办的第三届海峡两岸大学生生物知识竞赛举办。学院充分发挥对台合作交流学科优势，以赛促学，打造常态化的两岸青年交流示范平台；以情促融，引导两岸师生在竞赛交流中实现科研与情感的紧密联结。一直以来，学院积极推进两岸人才培养交流互动，以互派本科生短期访学、暑期实习、联办学术会议等多种形式不断探索两岸高等教育融合发展新路。学院将持续探索融合新路径，推动两岸交流互访升级突破，聚力融通培养推进祖国统一大业所需的复合型生科人才。

新闻传播学院：筑峰扬优，推动学科建设入主流

新闻传播学院党委深刻把握习近平文化思想守正创新的精神特质，深入学习贯彻落实学校第十二次党代会精神，落实学校学科发展“筑峰扬优”和“创新赋能”行动、文化传承“笃信培根”行动，夯实新闻传播学科发展基础，推动学科建设上台阶、入主流，主动融入构建新发展格局，全面服务福建建设，高水平推动中华文化海外传播，谱写新时代新征程学院高质量发展的崭新篇章。



2023年11月18日，“2023全国广告学术研讨会暨厦门大学广告学专业创办40周年”举行。大会聚焦凝练广告学科专业特色、加强自主知识体系建构，深入研讨中国现代化时代背景下的广告学科建设和广告业高质量发展前景。厦大广告学科享有中国广告学教育“黄埔军校”的美誉，未来将继续发扬优良办学传统，凝练专业特色，加快一流学科建设，落实立德树人根本任务，培育拔尖创新人才，积极服务宣传思想文化事业和国际传播能力建设。



2023年11月26日，厦门大学国际传播研究中心揭牌仪式暨多学科视域下的国际传播研究学术研讨会举行，近百位专家学者共话国际传播。学院积极响应学校第十二次党代会提出的“高水平推动中华文化海外传播”号召，立足中国东南沿海区位优势，依托学校跨学科平台，打造集理论研究、智库建设、实践探索、人才培养于一体的综合性平台，构筑服务国家、辐射全球的先进文化高地，为持续推进“一带一路”倡议和中华文化海外传播贡献力量。



2023年11月3日至5日，由新闻传播学院承办的福建省第三届高校实践论坛举办。学院2023年升级的融媒体智慧创作平台“海峡·海丝·海洋”数据资源支持系统成为论坛的“亮点”和“学习区”。学院一直致力于推动实验室建设与实践教学有机融合，深化部校共建，加强与主流媒体合作，促进跨学科学术交流，为全校师生开展实践和重点项目提供技术保障与支持，不断提升学院实践教学水平和一流新闻传播人才培养质量。