

主办：宁波方太厨具有限公司 ▶ 以顾客为中心，以员工为根本，快乐学习，快乐奋斗，促进人类社会的真善美！ ▶ 宁波市优秀企业报

# 方太集团2023年度职工代表大会暨方太工会会员代表大会胜利召开

■ 方太工会



会上，集团党委书记、董事长兼总裁茅忠群发表讲话。茅总讲话结合国内外形势，深入剖析了行业的发展现状，并对我们企业未来发展方向、战略部署作了重点介绍。茅总向大会提出期望，期望全体职工代表们落实好“心性即文化 文化即业务”，并发出望全体方太人继续快乐学习、快乐奋斗的号召，为实现“为了亿万家庭的幸福”的伟大使命不断努力！

3月12日，方太集团2023年度职工代表大会暨方太工会会员代表大会在理想城圣贤堂胜利召开，燃气工厂分工会主席房田田主持会议。

集团党委副书记兼工会主席董洁琼代表工会委员会向大会作主题为“修炼心性 践行五个一 坚定信念 发挥文化即业务优势 为方太2024持续打胜仗 贡献工会力量”的工会工作报告。大会报告坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神以及中国工会十八大精神，深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，全面落实中国工会十八大赋予新时代工会的

命和要求。忠诚履职、勇于担当、积淀成果、锚定目标，深入回顾并全面总结工会过去一年的工作，明确2024年工会工作目标与任务。全面激发方太职工秉持方太文化围绕公司发展，修炼心性，践行五个一，坚定信念，发挥文化即业务优势，为方太2024持续打胜仗，贡献力量！

大会上，工会经费审查委员会主任、集团财经管理部总监丁科军作《2023年工会经费审查工作报告（草案）》。工会委员、净水工厂部长邹州君宣读《2024年工资集体协议（草案）》。集团法务与风险管理部总监吴厚亮作方太集团定义与范围议题的汇报。

大会隆重表彰2023年度工会工作中表现突出的6个先进集体和34位优秀代表。

大会召开分组讨论&座谈会、联席会议。座谈会上职工代表与集团执委会领导就大会四项报告作了审议，并对热点提案展开了热烈讨论。职工代表们争相发言，与会的执委会领导认真倾听每一位职工代表的发言，不仅积极回应职工代表们的提问，还结合公司发展战略细心解释背后深层次的逻辑与缘由，给予了职工代表强大的鼓励与信心。整个座谈会充满了互动和交流的氛围，时而紧张刺激，时而温馨和谐。

联席会议上工会向集团执委会领导作分组讨论情况的汇报、反馈职工意见和

建议，物管服务部就宿舍养宠和充电桩收费这两项热点提案，作了详尽的方案汇报，会议现场进行了深入探讨，围绕宿舍养宠、充电桩收费的实施细节、可能遇到的挑战及应对策略等议题，进行了深入的剖析和交流。

联席会议期间，职工代表参加《深化产业工人队伍建设与改革》学习，浙江省级产改指导专家莅临现场授课。

大会闭幕式，集团党委委员、工会副主席、厨电供应链副总裁岑群育宣读了大会决议。全体职工代表对《工会工作报告（草案）》、《工会经费审查工作报告（草案）》、《工资集体协议（草案）》、《关于方太集团定义及范围的议题》、《大会决议》进行了修订及表决。

《2024年工资集体协议（草案）》获得全体职工代表表决通过，由企业法定代表人茅忠群和企业工会主席董洁琼现场完成协议的签署。

至此，大会圆满落幕。这次职工代表大会的召开，不仅彰显了方太民主管理的深入实践，也充分展现了广大职工智慧和力量。通过此次大会，我们汇聚了共识，明确了方向，为企业发展、职工成长注入了新的活力和动力。让我们携手共进，以更加饱满的热情和更加坚定的信心，为方太2024持续打胜仗贡献力量！

## 2024年厨电战略项目任务令颁授仪式圆满完成

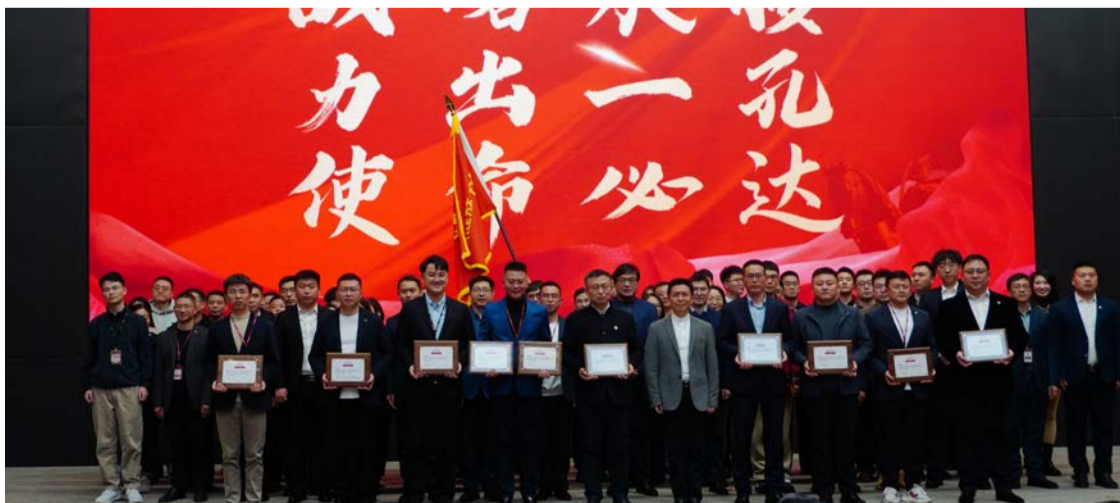
■ 战略质量运营部

3月18日晚，2024年厨电战略项目任务令在3月干部学习荟上颁发。

承接总裁核心战略思想，厨电事业部8大战略举措，经过周详解码，拆解成相关任务和目标，最终由相关SPU单元进行承接与实现，其中核心重点事项将以S/A级战略项目的形式开展。

在干部学习荟上，总裁亲自颁发厨电战略项目任务令，每位项目经理都肩负重任，与项目组成员共同宣誓：“战略承接、力出一孔、使命必达！”团队齐心协力，共谋发展大计，决心勇于挑战、敢于突破，将战略目标一一实现。各SPU单元将积极协同周边资源，深化合作，共同努力。

战略承接不仅是责任，更是使命。项目组成员将不畏挫折，拥抱未来，凝聚共识，主动思考，敢于突破。将紧握时代机遇，强化解码执行，确保每一个项目落地生根，茁壮成长，为了亿万家庭的幸福和集团千亿规模的实现不懈奋斗。



# 方太集团2023年度营销总结表彰大会



## 方太集团2023年度营销总结表彰大会圆满召开

■ 营销会议项目组

“文化修心融业务 利他铸魂建新功”，2月29日，方太集团2023年度营销总结表彰大会在世纪金源酒店隆重召开。集团董事长兼总裁茅忠群、公司执行委员会成员、总部相关部门核心领导干部及全国营销将士汇聚一堂，共同出席本次大会。



集团董事长兼总裁 茅忠群



集团副总裁 陈浩

集团副总裁陈浩从六个方面对销售&服务体系的年度工作作出重要指示：首要的就是坚守高端，乘胜追击。1) 零售方面：继续坚持1+N的渠道发展，多品类的协同发展，在线下扎扎实实的抓好。专卖店承载着我们的品牌全品类的销售，以及适合我们方太文化的销售服务的理念，做好专卖店基础建设是为了我们未来的持续发展。2) 电商方面：扩大高端转型的成果有目共睹，要向实现高增长高价值和高质量方面发展。24年要重点突破洗碗机、热水器。3) 工程方面：转型起航集洗双品类，秉持高端向上低端不让的口号，把这条难走的路走好。4) 场景化方面：场景化是支撑我们专卖店渠道走向更好的一条路。我们从门店布局，到产品出样，到销售，以及到我们的文商终端人店合一，是真正的场景化，融入方太的文化，发挥场景化的巨大威力。5) 服务方面：在服务上，24年要抓文化落地，抓基础服务建设，还有服务引流。当服务质量明显不合格时，办事处必须将网点收回。6) 营商环境方面：营商环境是念念不忘帮助经销商成功第一件要做的事。2024年抓营商环境比销售完成更重要。陈总向全国火车头强调：“要坚持做ToC；不做私域没有未来，不做场景没有未来，做不好高端没有未来！”

“2023年风雨同舟，各体系坚守使命，勇于担当，文化与业绩双丰收。他们以卓越的表现、无私的奉献和不懈的努力，成为我们每一位方太人的榜样。正是因为他们的坚持和坚守，一步步奠定我们共同追求美好未

来的坚实基础！”大会表彰环节，共对76个年度优秀个人和团队进行表彰，其中西北大区总经理董孟鑫荣获年度零售大区部营销钻石奖，新疆办事处总经理包龙荣获年度零售ABC类办事处营销钻石奖，工程陕西片区经理雷育刚荣获年度工程片区营销钻石奖，京东代销（团队）荣获年度电商业务营销钻石奖，四位获奖人员（团队代表）上台接受总裁表彰并发表获奖感言。

大会总结环节，茅总首先对在疫情结束后形势依旧严峻的情况下，全国营销将士们顶住压力仍取得了不俗的成绩表示祝贺，对所有营销将士表示了感谢，并针对“心性即文化 文化即业务”做出重要指示：1) 24年我们要坚信

心性即文化，文化即业务；同时落实和践行好心性即文化，文化即业务。2) 心性修炼要从一把手开始，同时关爱团队、合作伙伴，并带动他们共同践行五个一，进行心性修炼。3) 不要有畏难心理，我们只要去修炼，改变心性，提升心性，发心就改变了，方式就改变了，呈现就改变了，结果就改变了。4) 未来三年的文化即业务希望一年一个样，三年大变样；但是不能急于求成，心性修炼需“静待花开”。5) 要支持三年目标的达成，首先要设奖项，其次一定要有有力的激励来牵引，两三年后让文化即业务成为自然而然的事情。

最后，祝大家龙年吉祥，福慧双修，所有的营销将士都能取得真正的成功！



会议过程中，销售&服务体系各一级部门、客户体验部、供应链交付管理部分别作部门工作报告，产品&研究体系、品牌&营销体系、财经体系、人员&文化体系及销售&服务体系分别进行体系整体工作报告。

# 五心服务创价值 同心聚力传幸福

## 2024年方太集团服务商大会暨年度服务会议圆满举行

■ 客户服务部



3月11日-14日，“五心服务创价值 同心聚力传幸福”2024年方太集团服务商大会暨年度服务会议如期召开。集团副总裁陈浩、客户体验部总监郑颖、客户服务部总监梅国征、销售&服务体系人文管理部总监陈高选等总部领导以及全国服务经理、总部同事及优秀服务商代表近400人出席了本次会议。

11日上午，总部各部门相关人员进行了2023年度服务工作总结汇报，并对24年的服务工作规划进行部署。下午，陈高选总带来了《文化即业务干法落地》的分享，在2024年要实现方太文化在一线的落地。随后，法务与风险管理部总监吴厚亮、品牌管理与公关部公益模块经理蒋梦姣协同外部两名讲师带来了315专项培训《风险与危机管理实战培训》，启发服务将士们从容应对危机事件的发生。

大会现场也举行了拜师仪式，同时2023年度表彰大会也隆重开展，现场对优秀服务经理进行了颁奖。

颁奖结束后，梅总讲到，服务要做

到诚信守法，诚信守时，诚信维修，诚信收费，诚信保养，诚信举报，诚信派工，诚信可查的八项规定，全体服务人员要百分之百无条件、不折不扣的做到。同时，梅总再次强调到在2024年的重点工作：1、首要战略是文化在服务中落地；2、基础服务能力需要进一步提升；3、做好双赢推荐，服务引流是服务而不是营销；4、做好应收尽收，打造好服务的造血能力；5、做好双能（能力和能量）提升：通过文化教育来提升能量，要通过场景化赋能和持续训战来提升能力。最后，梅总激励所有服务将士要为方太服务口碑领先家电行业而不懈努力。

最后，陈浩总做大会总结。陈总谈到，从2024年开始服务落地的力度会空前加大，所有项目的衡量都会有文化践行的合格门槛，方太坚定的认为文化好业绩必好，业绩好文化必好。今年开始，文化践行会加大力度对各级干部五个一践行落地要求，因为只有水平和层

次提高了，发心和方式才会提高。同时，作为各级管理干部要落地倾听一线技师的意见和建议，多听批评意见。在2024年，全体服务将士要严格落地“五个一”，把文化继续深入，提升水平和层次，带领服务团队以奋发昂扬的精神状态、扎实进取的工作作风，在家电服务行业奋勇争先。

11日晚-12日，客户服务部联合方太大学开展了文化教育课程：《五个一成就幸福人生》。此次课程学习以围绕“心性即文化 文化即业务”为主题。13日全天，公司邀请到外部优秀讲师为服务将士们讲授《7好服务法》，以“基于顾客满意的销售价值创造”为课题。

14日，2024年方太集团服务商大会在圣贤堂举行。会议首先是梅总致辞，梅总对服务商代表的到来再次表示热烈欢迎，同时也感谢在过去的一年全体服务商和方太齐手并进，为顾客提供无与伦比的服务体验，也为公司的业务增长和服务口碑领先奠定了坚实基础。梅总讲到，2024年公司明确了多产品线、多业务线、多商业模式的发展路线，这对服务提出了更高的要求和挑战。因此，服务工作要在口碑领先的牵引下打造综合能力平台，全面支撑产品线、业务线的发展。在去年，总部也提出了念念不忘帮助服务商成功，这说明服务商是方太服务口碑是不可或缺的重要力量。要帮助服务商成功，服务商也会帮助服务技师成功，服务技师的成长也会念念不忘帮助顾客得安心。

14日上午，零售服务部、工程服务中心负责人进行了2023年度服务商管理工作总结汇报，并对24年的服务商管理工作规划进行部署。方太公司高度重视并践行“零缺陷”文化，对于客户服务更是如此，力求用服务黏住用户。在会上，产研体系油烟机产品、烹饪厨电产品、洗碗机产品相关代表在会上对分产品服务要求进行了同频讲解，进一步提升对这些产品的认知。随后，大会对参会的2023年度优秀服务商代表进行了表彰。

在服务商大会上，也隆重举行了2024年服务研修院成立揭牌仪式。随着销服一体战略的持续推行落地，服务价值面临转型升级，基于业务需要及发展趋势，方太集团成立了服务研修院，以便于更好的实现“念念不忘帮助顾客安心，念念不忘帮助服务商成功”这两个发心。

会议的最后，由陈总进行总结，中国的家电行业在经过过去的30多年的发展实际已经定性了，所以对于服务之间的竞争和要求也会更高，大家都会把服务作为一个企业制胜的力量。集团在总裁及使命、愿景、核心价值观的指引下，我们会非常重视企业文化在服务端口的落地，今年茅总强调文化落地重点在销服体系，因为这是一个分布于全国各地的庞大体系，也是直接面向用户端口的销售与服务的体系。因此，通过方太文化能量的传播，把服务当做修行去做，用户才会能体会到优秀的方太服务。陈总希望大家共同监督，大家共同努力，把方太服务做的更好更强，让更多高端用户用上方太的产品。

# 2023年度供应链体系总结表彰暨2024年经营启动大会圆满召开

■ 张会/燃气工厂 尹丽晖/电器二厂

3月7日，2023年度供应链体系总结表彰暨2024年经营启动大会在第一工业园报告厅圆满召开。莅临参会人员为集团副总裁蔡江南、厨电事业部供应链副总裁岑群育、供应链人文管理部部长胡杨蚨、供应链研修院执行院长廖芸芸，以及供应链体系全体干部和300余位同仁。

### 回顾总结篇

会议伊始，由革新管理部总监邱传保对供应链体系2023年度战略目标和差距、业务亮点和不足进行了回顾，通过一系列详实的数据和案例，带大家共同回顾了过去一年的辛勤付出与成就，展示了供应链奠定的坚实基础。

### 荣誉表彰篇

紧接着，荣誉表彰将大会推向了高潮。一批批在供应链体系中表现突出的优秀个人和团队受到了表彰，他们的辛勤工作和卓越贡献得到了充分的肯定和赞扬。现场表彰荣誉有幸福班组标杆奖、幸福班组最佳实践工厂、EHS优秀推进部门、最佳交付奖、工艺突破奖、新品管理优秀奖、装备突破奖、品质标杆奖、铁三角运作标杆团队奖、2023年度良将、20年及以上长期服务纪念奖，同时为集团三大荣誉（功勋人物、模范员工、双强标兵）获奖人颁发了荣誉奖牌。

### 展望未来篇

随着FPS的不断建设，2023年，供应

链体系正式提出了“打造方太式精益六零智造体系，实现制造力绝对领先”的战略意图，为了帮助大家更加深刻全面理解“方太式精益六零智造体系”，岑群育总对“方太式精益六零智造体系”进行整体解读，相关一级部门长分别对零缺陷的质量保障体系、准时化的交付协同体系、可持续发展的采供体系、技术力领先的智造工程体系、精益化的现场管理体系做24年工作展望。

之后，供应链体系2024年山头项目代表登台接受战书，并铿锵宣誓：将坚持品质第一、求真务实、集体作战、革新进取的核心精神，势必完成组织赋予的重任，目标所指！使命必达！

会末，蔡总发表了重要致辞。首先，对供应链在过去一年中取得的显著成果表示热烈祝贺，并明确指出了供应链人文管理部未来的工作重心：全力支持供应链业务的顺利进行，针对业务中的痛点、难点问题提供有效的协助。业务满意度将是衡量人文管理工作成效的重要标准，人文工作者需以此为导向，不断优化工作流程，提升服务质量。此外，蔡总还深入阐述了公司推进文化建设的重要意义：文化建设的现实意义在于激发员工的内在潜力，公司相信每个员工心中都拥有一座宝藏，待被发掘和激发；同时，公司也注重人性关怀，关心每一位员工的成长与发展，通过文化建设来滋养员工的心灵，促进精神层面的丰收。最后，蔡总对人文体系未来的工作提



出了殷切期望：人文体系将继续推动文化建设向更高质量发展，助力供应链在心性修炼和文化即业务方面取得新的突破，为公司整体发展注入新的活力。

之后，岑总为此次会议做总结发言。首先，岑总对2023年供应链伙伴们的奋斗精神给予了高度肯定，并用“1124”这一精炼的表述总结了23年的成绩：第一个“1”是供应链明确宏大的战略方向——构建方太式精益六零智造体系；第二个“1”是组织架构与产品线组织完美对接的调整，成立了新品生产导入部（NPI）和新品采购导入部（NSI），助力产品线持续成功；至于“2”，指的是取得的两项零化小突破，一是实现了市场批量质量事故零化，另一个是安全事故零化，而“4”则涵盖了成本、交付、智能制造、供应商发展咨询四个方面的显著提升，展现了供应链全面发展的良好态势。

岑总指出，这些成果的取得，离不

开全体供应链人在供应链核心价值观的引领下齐心协力、集体作战、攻坚克难、勇往直前，同时也离不开供应链人文管理部和供应链研修院对人才培养的高度重视，对业务的大力支持。

随后，岑总展望了2024年的重点工作，要求在“心性即文化 文化即业务”的指引下，全体供应链人将以“五个一”为抓手，持续修炼心性，努力成为“仁、智、勇”的有、有道员工。坚信只要全体供应链人秉持品质第一、求真务实、集体作战、革新进取的核心精神，矢志不改，坚定不移，就一定能够共同打造方太式的精益六零智造体系，实现供应链的伟大愿景！

最终，大会在全员《方太五个一》的集体唱诵声中画上了圆满的句号，全体供应链人将以更加饱满的热情和更加坚定的信心，迎接新一年的挑战和机遇，为了“制造美善精品，幸福亿万家庭”而不懈奋斗！

# “同心聚力淬心性 龙腾四海啸新程”

## 海外事业部2024年战略解读暨23年度荣誉表彰会圆满举办

海外人文管理部

为激发新一年的战斗热情，促使海外事业部全体上下同欲，理解24年业务大目标，理解自身工作的意义以及与事业部目标的关联，同时表彰2023年度荣誉团体和先进个人，2月底海外事业部2024年战略解读暨荣誉表彰会在理想城9号楼东报告厅举办！

### 战略解读，回顾、展望、部署

会议首先由海外事业部战略质量运营部陈燕红部长代江总进行了2023年回顾总结暨2024年海外事业部战略解读，回顾总结了海外事业部2023年取得的成绩，并对2024事业部战略布局做了指引性说明。怀揣明晰的战略目标和完善的行动计划，海外事业部朝着梦想，扬帆起航！

### 荣誉表彰，集体礼仪榜样力量

海外事业部的发展，离不开每一位同仁的助力。接下来会议进入2023年度荣誉表彰环节，对海外事业部23年度文化践行奖、优秀员工、卓越员工、长期服务奖进行了表彰，为他们送上鲜花与祝贺！另外值得一提的是23年度海外事业部增加了3个特色颁奖项目：2023年优秀协同行为奖，旨在表扬23年与战区高效协同，为促成事业部组织目标达成，主动担当，积极响应业务炮火需求的员工。2023年文化践行特别奖项—逆境奋斗奖。2023年，美国子公司团队在面临重重困境时，默默努力，勇于探索创新业务模式，始终秉承精益求精的用户体验理念，携手客户共同成长，坚韧不拔，决不低头。特此嘉许美国子公司团队及其重要合作伙伴，进行业



务创新，逆境奋战，不放弃的精神！2023年文化支持Partner—为了感谢2023年支持了事业部文化建设的小伙伴们，为他们准备了一份小礼物；美好组织集体共建，正是有了每个部门的领导、同事的支持，文化及组织建设才能全方面高效的开展。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来，每一位荣誉员工的诞生都离不开日复一日的坚守和付出，颁奖环节中由卓越员工代表卢登和长期服务奖代表高云分享他们在方太的奋斗故事。整个颁奖环节，大家感受着身边榜样的力量，内心感受到巨大能量和努力的方向！

### 军令状颁发，集体信念坚定不移

清晰而正确的认知，是高效执行的灯塔；切实而可行的策略，是达成目标的基石；站在新的起点上，事业部基于战略规划及解码，明确了24年的重要山头任务，全员满怀激情与热忱，把2024年的重要任务，牢记心头！由6大业务战区及3大产研项目团队代表依次上台，从海外事业部总经理江毅手上郑重的接收军令旗，每一

位接受军令旗的代表都将这份责任铭刻于心。行军打仗，粮草先行！作为职能部门，肩负着为事业部运行发展保驾护航的崇高使命。继2023年初的职能宣誓后，供前线炮火，供前线“武器”的他们也接收了江总颁发的军令状，坚持“修炼本职，发挥价值，支持业务打胜仗，功成不必在我，功成必定有我！”的宣言。

### 重要信息宣导

蓝图已绘就，奋斗正当时。为促进事业部各部门内外协同，高效沟通及信息对齐，海外人文管理部和战略质量运营部进行了相关信息的宣导。基于搭建利他平台，凝聚集体智慧，美好组织共建的保障，提高自主性和趣味性，促进文化建设工作成效的发心，海外人文管理部胡艳蕊部长发布了事业部2024年文化建设重点工作和2024年海外事业部《文化建设积分管理框架》（试运行版）。相信在2024年文化建设相关举措下，事业部全体修身心，尽本分，最终实现事业与生命双成长。为业务全力奋斗的同

时，也要防微杜渐，警钟长鸣，有备无患。只有重视风险，才能安然无忧。战略质量运营部陈燕红部长发布了2024年《海外风险管理指引》，并请各部门负责人上台签署2024年风险责任承诺书（美国子公司与印尼子公司负责人进行线上签署）。事业部全体将毫不动摇，实施稳健向上的发展战略，坚定不移，优化管理体系，为海外事业部这艘大船打造乘风破浪的结实桅杆。

### 集体学习——江总善教

记得去年的会议上江总通过《长安的荔枝》一书总结背后的逻辑为事业部全体带来了<完美BP范本>这一课程学习，2023年事业部根据这背后的底层逻辑进行思考，保持正确的方向，心放在使命上，时时刻刻不离本心，受益匪浅。江总这次带来了升级版的《完美BP的智慧》的课程分享，通过《繁花》角色阿宝到宝总的蜕变，江总巧妙地引出了BP背后的三大智慧，深刻地传授了“如何找到正确的努力方向”。江总指出事业部全体以“心性即文化 文化即业务”文化建设理念为指引，以仁爱利他的发心，坚持三大作风、三大剑法、三大行为等智慧的思维方式，2024年重点通过修炼五个一，提升心性，增进智慧。在深入的集体学习过后，大家获得启发，感到满满的能量。

2024年已经起航，机遇在握，重任在肩。全体海外人携起手来，以“心性即文化 文化即业务”为指引，不惧艰难、集体奋战，为了方太成为全球厨房的幸福选择不懈努力！

# 凝心聚力·奋斗新征程 ——柏厨事业部2024年经营大会圆满举行

朱迪/人文管理部

凝心聚力谋发展，笃行不怠踏新程。2月29日，柏厨事业部2024年经营大会在幸福里酒店圆满举行，柏厨事业部总经理助理易衍、柏厨管委会成员及全体管理干部出席会议。会议旨在凝聚共识，夯实经营基础，明晰发展目标和重点任务，宣贯和部署2024年经营工作和关键举措，奋力开展柏厨“二次创业”新局面！

### 凝心·易总致辞

会议伊始，易总介绍了柏厨事业部2023年整体业绩情况，全面回顾了渠道目标、战略运营、产品研发、信息化建设四个方面的关键举措，充分肯定了柏厨事业部2023年稳中有升的经营成绩，并明确2024—2028年中长期战略目标，对2024年经营工作进行详细规划和重点部署。易总表示，未来柏厨事业部要树立“智慧高定”品牌，集力发展零售业务，做强战略控制点，做实关键举措；全体管理干部要以“成为智慧全屋高端定制标志性品牌”和“为顾客带来超越想像的幸福家居体验”为工作指引；全体柏厨人要相信我们的智慧和力量，理解“心性即文化 文化即业务”理念，践行“五个一”修炼，在新征程中开创更加灿烂的篇章。

### 聚势·各职能经营计划发布

聚势合力，奋发向上赢未来。为落实绩效产出，护航战略落地，最终实现事业部稳健且持续的经营目标，零售与



服务部庄华兴总、工程业务部张涛总、产品与研发部张辉经理、品牌与营销部郭瑜经理、供应链部钟巧良总分别在会上发布了各战略单元2024年经营计划，清晰指出24年工作的着力点和发展重心。

### 燃信念·“文化即业务”分享

茅总在2024年总裁新年致辞中提到：“文化即业务”背后的原理可以用这个世界最底层的规律—因果规律来解释。我们要在因上努力，缘上创造，果上反省，如此就一定能够实现好的业务结果。在2023年柏厨各项业务的开展中，涌现出了一大批“文化即业务”标杆，为全体员工做出表率。付家琦、黄鹤一、樊东、熊海红四位代表分享了他们在工作中的心路历程，他们以“利他”为奋斗底色，帮助员工成长、经销商成功、顾客幸福安心，激励全体柏厨人在不断地修炼“五个一”中积蓄能量，将“心性即文化 文化即业务”这一最上乘的文化建设理念内化于心，外化于行。

### 开新篇·事业部绩效及关键任务发布

随后，大会进入高潮阶段，现场以视频的形式发布了2024年柏厨事业部组织绩效，以集体目标为牵引，激发全体柏厨干部“干成事、干实事、干大事”的创业激情，吹响“时不待我，砥砺前行”的奋斗号角。

为了更好地支撑战略目标达成，事业部就新品牌战略、标杆市场打造等关键任务，发布了7个A级战略项目。会议上，易总亲自向项目经理颁发了项目任命书，此举不仅象征着公司责任与使命的传递，也标志着他们在新的发展阶段中将带领各自的团队，为柏厨“二次创业”开创新局面，书写崭新篇章。

### 担使命·军令状签订

枕戈待旦，军令如山势如潮。为打造“压实目标，人人担责”的拼搏氛围，零售业务和工程业务二级部门负责人和办事处总经理分别为新一年业绩目

标的完成立下“军令状”，吹响开年冲锋的号角。一份份注入坚定信念的业绩军令状，镌刻着柏厨各区域不畏挑战的进取精神，并以2024年经营目标为动力，行必果，战必胜，使命必达。

### 明目标·绩效签订

有目标才有信念，有责任才有动力。为更好的贯彻公司战略，明确目标，落实责任，会上举行了业务部门绩效签订仪式。庄华兴总、张涛总、钟巧良总共同上台签订了年度绩效合约，2024年他们将带领业务团队以行动与信心激活潜力，肩负起责任和使命，为业绩目标奋勇拼搏，确保事业部年度经营目标达成。

### 再出发·开工大吉

鼓声隆隆，旌旗飞扬！充满活力和激情的旗鼓表演瞬间点燃现场气氛，以激昂铿锵的鼓点击打出柏厨拼搏奋进的蓬勃朝气，寓意柏厨“二次创业”旗开得胜！本次经营大会最终在集体唱诵《五个一》中落下帷幕。

风劲潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。面对2024年的机遇与挑战，全体柏厨人将加强心性修炼，凝利他之心，聚奋斗之力，秉持“为顾客带来超越想像的幸福家居体验”的发心，在新战略指导思想的引领下，以更加振奋的精神和更加有力的措施，为实现柏厨“二次创业”成功而不懈奋斗！

## 2023年度战略&运营体系员工大会暨荣誉表彰大会圆满举行

■ 战略&运营体系



3月14日，以“心性即文化 文化即业务——提质增效，一次做对”为主题的2023年度战略&运营体系员工大会暨荣誉表彰大会在方太学校报告厅隆重举行，向所有战略&运营员工点亮新的希望，共赴美好龙年。

会上对过去一年里践行战略&运营共同信念突出的员工及优秀团队、卓越员工进行了表彰；对“工作质量上台阶”专项开展过程中涌现出的优秀个人及内容，增加了相关表彰，并邀请获奖代表分享，通过标杆分享增强员工对“文化”的信任感。

除了表彰优秀，大会还对23年工作做了总结并同频24年的工作指引。首先邀请了客户体验部总监郑颖从提质增效项目总的层面上，介绍了23年战略&运营体系通过零缺陷赋能、零缺陷体验营、全员学考、干部垂范等多种方式，促进全员对“零缺陷”理念认同的极大改善，最终全员协力超额达成提质增效项目的目标，并介绍了24年作战思路和地图。后续流程与体系管理部部长沈正昕现场介绍了群众性质量活动工作计划，每个月活动都设不同主题，全方位加强全员质量文化建设。流程信息化综合管理部总监周姗姗从党文团队的视角介绍了党文23年取得的工作成果及24年工作框架，并号召党文团队文化大使时刻牢记党文职责，积极践行方太文化，做扎实落地的排头兵和先锋，驱动业务价值实现。

同时，大会以文化知识为基础，设

计了员工参与集体互动的环节。战略&运营体系在一月响应了企业文化部对“幸福家庭”建设的号召，鼓励战略&运营全员在假期记录家庭的幸福瞬间，并播放了员工“五个一”以及“幸福家庭”践行精彩合集。通过观看他人的“五个一”修炼，相信员工也能对践行“五个一”有新的想法和感触。

大会最后，何总进行了总结发言。首先，他表示在本次大会现场，感受到了全体战略&运营人焕发出来的热情、伙伴之间合作的温情、家庭里面的亲情，对获得表彰的员工个人及团队表示认可与支持，并鼓励大家在24年的“心性即文化 文化即业务”的工作方向上不断深耕，继续努力。其次，何总现场介绍了“战略与运营体系”组织名称调整的涵义：强化“战略”目标牵引，构建专业化能力，赋能支持全集团业务的发展，为企业走向500亿甚至1000亿打下坚实的

基础。此外，他还强调要将“心性即文化文化即业务”融入各项工作的发心、方式，并呈现更好的业务结果。同时，通过修炼五个一，焕发我们最大的心灵宝藏和能量，发心“帮助顾客价值实现，念念不忘助力业务成功”，用“共修共建共善”的方式去打开，最终让组织像一家人一样，共同学习，共同成长。最后，何总期望战略&运营大家庭可以一起心灵开发、一起身体健康、一起事业有成、一起行孝尽善，让战略&运营这个组织变得更和谐，让我们的“小家”和“大家”都变得更加美好！

秉持着“提质增效，一次做对”的信念，所有战略&运营人在2023年度，团队一心，攻坚克难，在实现个人成长的同时，也支撑公司顺利完成2023年战略目标和经营计划。2024年，新的开始，我们继续保持战略定力，不断创新，为实现亿万家庭的幸福而勇毅前行！

## 未来已来，共筑辉煌——2024年度人员&文化体系战略宣贯暨2023年度荣誉表彰大会圆满落幕

■ 华逸聪/销售&服务人文管理部



3月22日，人员&文化体系在理想城东报告厅齐聚一堂，共同开启了“2024年度战略宣贯暨2023年度荣誉表彰大会”。

会上，集团副总裁蔡江南对集团的中长期目标、发展战略进行了深入解读。一体两翼的战略布局形成了集团的动力矩阵。厨电核心战略方向、产品和渠道组合策略、厨电战略举措，每一步

都体现了集团对品质的坚持和对用户需求的深刻理解，无不体现了集团对未来市场的精准把握和坚定信心。我们期待在集团的带领下，共同开启厨电领域的新篇章，让生活因科技而更加美好。

在今日的战略解读会上，我们不仅见证了集团战略的宏伟蓝图，更深入领略了人文战略的深远意义。人文共享服务中心高级经理张平平讲解了人文战略规划蓝图和重点工作策略。将加强组织管理，建立更加科学的专业体系，确保组织的高效运转和持续发展。深化干部三大修炼，并要求以关键政策为抓手，确保干部修炼的有效实施。吸引和培养优秀人才以支持业务发展。优化考核激励机制。此外，集团将继续深化“文化即业务”的理念，通过境教升级和“五

个一”修炼，不断激发团队的潜力和活力，从而推动业务的持续进步和发展。人文战略不仅是一种管理智慧，更是一种企业文化的力量。在以人为本的战略指导下，我们相信集团将引领行业走向更加光明和可持续的未来。

大会对23年度文化践行奖个人奖和团队奖获得者、优秀员工和卓越员工获得者、长期服务纪念奖获得者、流程和任务管理新标杆获得者、优秀线索大师获得者及人文HT团队进行了表彰。此次会议还任命了新的人文党支部组织委员、党文团队秘书、人文分工会委员，他们的使命担当值得喝彩。

在我们不断追求卓越的旅程中，深深植根于心的还有对文化的坚守与传承。蔡总解读了人文五个一修炼政策，

为文化践行指明了方向。政策中规范了晨读的内容和流程，启迪思维，丰富知识，以书香开启每一天。此外，公布了人文体系五个一打卡方案，鼓励大家分享践行故事，汲取文化养分，持之以恒，让修炼成为习惯。对于优秀的实践案例，通过云社区进行分享和推广，以此激励大家互相学习，共同进步。我们相信，通过这些精心设计的方案，每一位成员都能在修炼的道路上更进一步，不仅提升个人素养，也为工作和生活提供动力。

此次大会不仅是一次战略的宣贯，更是一次荣誉的表彰，一次团队的凝聚。我们在这里共同见证了企业的成长，个人的进步，以及团队的力量。未来已来，让我们携手并进，再筑辉煌！

## 擘画财经战略新蓝图，共筑持续发展新篇章——2024年度区域财经工作会议成功举办

■ 巩雪萍/零售财经部



3月1日，在方太理想城圣贤堂内，一场主题为“数智转型促发展，坚守底线护远航”的2024年度区域财经工作会议顺利召开。本次会议由零售财经部与工程财经部联合主办，以弘扬方太文化、强化财经战略洞察、布局未来工作规划为核心，全面展示了方太集团在财经管理领域的前瞻视野与实践成果。

工作报告阶段，集团副总裁吴邦维面向全球同步直播，深度解读了财经体系SP/BP的战略内涵。吴总指出，通过深入剖析自身、客户、宏观环境和行业标杆，方太将致力于打造世界一流的财务管理体系，并进一步明确财经体系的使命、愿景、价值观及三大组织战略定

位，挖掘财经体系中长期战略意图。前瞻性地提出八大战略举措，强调合理提升管理效率、突破工程风险管理、规范财税治理、推动集团财经数智变革、深化柏厨财经管理、强化海外财务管控、引领营销财经结算变革、深入推进产品经营等关键任务，并逐项进行战略解码。发表了“担当财经使命，不负奋斗韶华，防风险、促经营，为千亿方太保驾护航”的战斗誓言。

零售财经部部长贾彦超和工程财经部部长王健分别就零售财经、工程财经的2023年工作总结及2024年工作规划开展了详尽的报告。此外，吴肃康、汪菲菲、圣伟、崔德斌、谢欣燕、黎辰等零售、工程各模块经理，财经管理部总监丁科军、财务会计部部长丁邦兴，以及财会专家周国武老师依次就各自负责领域的财经工作进行报告，全方位立体展现了财经体系在各个维度上的精细管理和创新探索。

接下来，举行了盛大的2023年度颁

奖典礼，对集团内部表现卓越的零售、工程、电商财经人员进行了表彰，以激励全体员工锐意进取，再创佳绩。

随后，所有参会人员在吴肃康经理的引领下，举行了一场庄严肃穆的廉洁自律宣誓仪式，法律与风险管理部总监吴厚亮作为监督人出席。吴邦维总带领全体参会人员庄严宣誓。之后，吴总带领宣誓人员逐一上台签署廉洁自律宣誓状，吴厚亮总在监督人处一一署名。

会议最后，吴邦维总进行了会议总结发言，肯定了过去一年取得的成绩，同时也对未来的工作寄予厚望。吴总强调了“念念不忘，帮助员工成功”这一根本发心，并针对员工面临的实际困惑提出了解决方案。首先，面对员工因工作调动带来的困扰，吴总提出要以人为本，创新人才发展机制，落实岗位轮换机制以保持组织活力，同时兼顾人性化考量，为家庭有困难员工提供转岗或连任的机会；确保人才梯队建设的同时，保障员工权益。其次，指出专业素

养是解决组织架构变革和年轻化趋势困扰的关键。财务人员需要重新定义专业，不仅要在重复工作中实现螺旋式上升，还要具备系统性思考能力，在业财融合等领域开拓创新，以专业赢得尊重与认可，消除对多元化、职能化管理模式的焦虑。同时，吴总倡导心性修炼，提倡文化即财务的理念。通过自身的心性修养，从正做端出发，树立良好的职业道德，形成浓厚的财务文化氛围，使财务管理内化为每个员工的习惯，从而推动企业持续健康发展。助力每位员工在成就业务成功的同时，实现个人价值与职业成长，共同为千亿方太的发展保驾护航。

至此，这场汇聚了方太财经智慧的盛会，在团结和谐的氛围中圆满落幕。数智转型促发展，坚守底线护远航！全体财经同仁在新的一年里，将紧抓战略机遇，持续创新突破，以更加严谨务实的态度和高效有序的行动，共同书写方太财经事业新篇章。

# 总裁新年致辞学习心得（二）

编者按：1月26日，在方太集团2023年度总结表彰暨第38届方太杯迎春晚会上，集团董事长兼总裁茅忠群发表新年致辞《心性即文化 文化即业务》，为2024年方太集团全面深入推广“文化即业务”指明具体方向，对文化修炼的层次进行了更深解读。聆听茅总的智慧启迪，感怀公司的悉心栽培，全体方太人要以“心性即文化 文化即业务”为指引，为了亿万家庭的幸福而不懈奋斗！



## 集团副总裁，厨电事业部销售&服务副总裁 陈浩

今天我来分享一下对“心性即文化”的理解。我们之前都已经清楚了文化即业务的含义，即文化是做业务的发心和方式，而业务就是文化的结果和呈现。那现在我们如何再进一步理解心性即文化的

这个含义呢？我们这么去想，文化如果仅从一个词语来说，它只是一个概念，它是没有主体的。但如果文化落实到一个人身上，那就代表了这个人文化如何；如果落实到一个部门上，那就是这个部门的

文化如何；同样的道理，落实到公司上就代表了公司的文化。而按照儒家可以把人分为士人、能人、君子、贤人、圣人五个层次。这五类人的差异就在心性上的差异，不同层次的心性输出不同境界的发心

和干法，所以提升了心性就是提升了发心，提升了发心就提升了干法，提升了干法也就提升了结果。如何提升心性，那就修炼五个一，真修己。这就是我对心性即文化的理解。

## 厨电事业部供应链副总裁 岑群育

本届方太杯上总裁就“心性即文化 文化即业务”深入浅出、非常详细的进行了讲解，从理念诠释到底层逻辑、到基本要素，最后再链接到心性，让我们都更深的认识和理解了心性即文化 文化即业务的精妙道理。文化和业务是一不是二，学习文化、践行文化也是在做业务，文化是做业务的发心和方式，开展业务都要有一个善的、利他的发心，这是业务成功的首要条件，也是在种善因。发心纯正，发心善良，发心不自私，我们的心就不会被乌云（不明和贪欲）遮盖，我们的思维和行为也就不会变得贪婪、自私，甚至恶念，也就是开展业务的方式也会纯正，善良和利他，处处为他人，处处为企业，处处为社会，内心就充满正能量，内心就会强

大。业务是文化的呈现和结果，有好的文化，已经从因上种下了好因，如果再在过程中呈现得正确或呈现得动人，自然而然就会有好的结果，这是因果规律，如果没有好的结果，肯定在发心和方式上出了问题，我们从结果开始反省，反省我们的发心、方式和呈现，是否哪个环节出现了问题。对照供应链的战略地图，我们供应链要做到“制造力绝对领先”这个愿景目标（结果），我们的发心是“心心念念为了顾客安心、员工成长，念念不忘智造美善精品、幸福亿万家庭，助力公司经营持续增长”，那么我们的方式就是要“构建方太式精益六零智造体系”，呈现的是“零缺陷的保障体系”“准时化的交付协同体系”“可持续发展的采供体系”

“精益化的现场管理体系”“技术力领先的智造工程体系”“卓越的幸福班组管理体系”六大体系，小的结果是形成了供应链的战略意图——“零缺陷品质”“准时化交付”“精益化成本”“高能量现场”，大的结果就是“实现制造力绝对领先”。从以上四个基本要素来看，最重要的是“发心”，发心决定了我们的方式和呈现，从而决定了结果。发心要真诚，要利他，要强大，关键在于我们的心性水平。人的心性水平，是要通过修炼来提升的，修炼心性可以通过觉知、修行、自我反省等进行的，最好的抓手就是“五个一”修炼，比如立一个成人之志，修炼自己的内圣外王的心性；立一个成事之志，修炼自己坚持不懈追求目标的向上进取的心性；立一个健身之志，修炼生命成长的

心性；改一个过是修炼真知正念的心性，修炼控制情绪的心性，修炼去小我的心性等；在日常生活中，我们可以通过五个一不断的修行、事上磨炼践行和反省唤醒来提高自己的心性。把自己身边每一件事情都用心去做好，由外而内去磨炼自己的心性。处处与人为善，广结善缘，只要长期心存善念，坚持不懈的积善行善，习惯就会刻在骨子里面，从而变成由内而外的心性提升，比如有了一份工作，就去好好工作，三百六十行，不断磨炼心性，势必行行出状元；家有老人，就要好好赡养父母，回报父母的养育之恩，让老人享受晚年的幸福，这也是心性在提升。以此类推。心性的提升就在我们的日常生活工作中不断磨炼、不断精进。

## 淘系业务部部长 叶昱星

方太杯后，我重点学习了茅总的致辞《心性即文化 文化即业务》，并有以下思考和感悟，在此与大家做下分享：

1、一元智慧：中华文化和西方文化最主要的区别之一，就是一元智慧与二元对立；大部分人在义务教育和高等教育阶段，所接触的都是以西方逻辑框架为主的二元对立，它有利于将事务拆解、分析、设定逻辑关系；但中国古圣先贤的一元智慧，更深究其本质，视世界是统一一体的。在我们的工作中，不仅在文化和业务的关系上，运用了此智慧，还有在顾客与员工的关系、合作伙伴与品牌方的关系、聚精会神与真心实意等关系上，其实都可

以用一元智慧，进行更深入的思考领悟。

2、利他发心：发心是文化即业务中最核心的要素，决定了方式、呈现和结果；不同的发心，会带来不同的方式和呈现，更会带来不同的结果。方太人所要秉承的发心，就是“仁爱利他”的发心，从现有工作角度，利他发心的对象有三个：顾客、员工及合作伙伴。有了这样的发心，就会有相应的方式来支撑。针对顾客，在线销售端口建立了懂客、惜客、爱客的文化氛围，业务运营端建立用户洞察及运营优化机制，深刻了解用户场景推导运营优化动作，目的是让用户更安心；针对员工，帮助其生命成长是工作重心，通

过五个一打卡积分和集体组织修炼来提升员工给幸福感；针对合作伙伴，要带领他们在电商发展中共同成长成功，经营结果上可持续、商业操盘上共提升、文化学习上同进步。以上，利他发心是一切源泉。

3、果上反省：反省的不是果，反省的是因和缘；结果不好时，在因和缘上复盘改进，在知道所有结果和秘密的时候，用“现在的心”再去回看“过去的心”，以及那个发心带来的方式、行为和感受；在这个回看的过程中，来完善“现在的心”，以及指导未来的方式、行为和感受，这是反省的价值。

4、心性修炼：如何保证发心真诚不

欺、符合中道，需要对于心性进行修炼，那什么是心性？在传统文化里，心性是指人的根本特质和人的道德天性；在佛教中指人的本性和本质。所以茅总指出“五个一”是修炼心性最好的方式，用五个一来去除“不明和贪欲”，从而见到人心本质。除了干部自我修炼之外，也要带领团队伙伴形成“五个一”修炼氛围，以立志为核心来牵引强大能量。

以上是我对茅总致辞的学习思考，新的一年将继续坚持“五个一”修炼心性，因上努力、缘上创造、果上反省，为公司使命愿景不懈奋斗。

## 非生产性物资采购部部长 许维群

今年方太杯上，茅总作了题为《心性即文化 文化即业务》的致辞，谈到我们要在因上努力，缘上创造，果上反省，如此就一定能够实现好的业务结果。在“文化即业务”模型的四个要素中，发心是关键，是我们的发心决定了我们的方式和呈现，从而决定了结果。而利他的发心又往往是由我们当前的心性水平决定的。所以，这个模型的底座是“心性”。本次我对心性和发心的理解作下分享。

1、心性即文化：只有通过不断修炼提升心性，我们的发心才会更好；有了好的发心，才会有好的方式、呈现和结果，

所以茅总说心性修炼是“心性即文化 文化即业务”关键中的关键，而心性修炼的法宝就是“五个一”。对于一个部门而言，关键是部门长的修炼。只要抓住干部修炼这个关键核心，“文化即业务”的推行必将事半功倍。我的理解是，心性是基座，只有基座稳了，才会有好的发心，好的文化；其次对干部和部门长们赋予了很大责任和期待，期望通过部门长的自我修炼和组织修炼，带动整个部门的同事提升个人心性，从而提升整个组织的能量。正值2024年的开年之初，我们即将开始个人五个一和组织文化落地计划的编制制

订，认真落实个人修炼“五个一”、组织修炼“十个法”，这既是个人和组织修炼的要求，也是公司对每个部门组织的期望。

2、发心：发心是我们做一件事的初衷、初心、心念，有善因必有善果，发心务必要真诚，发心越真诚，能量越大，效果越好；发心还要毋忘，念念不忘，必有回响。茅总在讲话中一直在强调发心是关键，也是四要素里最关键、最难的一个。我们通过提升心性，生发利他的发心，实现文化即业务。非生产性物资采购的业务比较复杂，面向的群体也比较各异，有面向直接顾客的，有

面向一线业务的，也有面向内部相关方的，我们在制订采购策略的时候可以思考做每类业务的发心是什么，发心决定我们的方式和呈现，也决定了结果，我们可以发心作为指引，来指导、共识、改善业务中的差异点。当然发心必须是利他的，其次是真诚的，这样的发心能量大、效果好。同时也要毋忘，念念不忘，必有回响。

“心性即文化 文化即业务”，这是最上乘的文化建设理念，我们以此为指引，必将圆满达成我们的业务目标、实现我们的使命愿景！

# 干部开年文化大课学习心得（一）

编者按：总裁在2024年新年致辞中提到，“心性即文化 文化即业务”是最上乘的文化建设理念。为更好地承接总裁新年讲话，帮助所有方太干部更好地领悟和践行“心性即文化 文化即业务”，2月25日-28日，公司开展了为期三天的干部开年文化大课学习。让我们以“心性即文化 文化即业务”为指引，在各自的岗位上持续修炼，并影响身边的人，让亿万家庭通过我们，成就圆满，迈向幸福！



## 集团副总裁兼厨电事业部品牌&营销副总裁 孙利明

这几天参加开年文化大课，天元集团、悦游文化、甬妈妈、方太经销商赵总的四个案例给我的最大启发是：文化也是生产力。他们都以仁爱利他的发心，作用于他们的业务方式与呈现，在经营管理中不断践行并传递爱与善。通过感化员工、

感动顾客，从而也不断地反哺着企业获得正向结果的反馈，以及社会认可。这就是种善因必得善果、爱出者爱返的最好写照，也验证了中华圣贤文化的力量。同时，通过内部同事的案例分享以及这次的公司集体修炼，也更进一步理解了“心性

即文化 文化即业务”的理念，也看到了我们在文化建设工作方面的机会。

关于“心性即文化 文化即业务”的推广践行，有几点思考：1、抓实推进以五个一为核心抓手，并与十个法、干部方太领导力有机结合的文化落地建设工作，

做好认知同频、计划1-1、跟进回顾、分享熏化。2、做好领导垂范，带头读经、带头践行、带头分享，同时做好员工关爱计划。3、审视基于发心的品牌与营销的方式和呈现，全岗位落实发心、方式、呈现的设计、优化。

## 集团副总裁兼厨电事业部人员&文化副总裁 蔡江南

开年文化大课，无论是外部企业的实践，还是公司内部标杆的分享，给了我和大家太多的震撼和启发。期间，太多次因为分享者闪亮的心灵品质，温暖着我们的内心而不禁潸然泪下。这也让我深深体悟到，每个人心中都有那颗太阳，我们都美好地希望着世界变得晴空万里，阳光普照。当然，心头的不明和贪欲这两边乌云确实非常坚固，它也是我们本能中固有的两大障碍。

对于每个人来说，首先要有个坚定的志愿，想要突破小我，光明本心，甚

至想要惠及众生。第一天晚上圆桌论坛的最后，有一个金句——得遇真理，便承使命。很多人认真地寻求人生的道和使命，其实道又何尝不是在寻找承担之人。正如“文王既没，文不在兹乎？天之将丧斯文也，后死者不得与于斯文也；天之未丧斯文也，匡人其如予何？”一切皆有因果，为什么我们能得遇真理？我想，这对于我们立志来说，是极其宝贵的启示。就方法来说，要么某时刻顿悟到本心，要么就一点一点勤奋地拂拭灰尘。所幸，在我们的五个一

中，无论是读经明理以立志，还是改过、行孝和行善的方法，均是有效地对治。所以，对于每个想要实现自我突破的人，对五个一的内涵和价值，都应该深入领会，要充满信心。另外，还需要我们多接触正知正见正能量，不断增强信心和愿力。

同时，修炼就是要去乌云，而乌云本身就会阻止我们。如果没有一定外部力量的帮助（或是督促，或是激发），坚持下去是非常难做到的。因此，我们也要理解为什么案例分享和

打卡是在帮助我们，是对我们真正的、深层次的爱。方太公司之伟大，方太事业之伟大就在一个爱字。这是一种大爱，为了顾客的安心，为了员工（和伙伴）的成长，为了社会的正气。这种大爱具有最广泛的号召力，因为它根植于人心之中。我相信每个接触到的人和企业，都会为之触动。方太的引领恰如孔子的“明知不可为而为之”那样，这是爱的理想之光，我们沿着圣贤之路，定会绽放光芒！

## 集团副总裁兼厨电事业部财经副总裁 吴邦维

在开年文化大课上，我无数次被分享嘉宾的“大爱、善意”所感动，这是一次思想洗礼。“心性即文化 文化即业务”教育我们，秉承利他的发心，将无限打开工作或事业的天花板，超越竞争，实现理想。新的一年已经展开，做好文化落地，有助于我们挑战高目标，力争工作大突破、大进步。

一、坚定做“心性即文化 文化即业

务”的笃信笃行者。少部分人“因相信而看见”，大部分人“因看见而相信”，外部嘉宾的实证实修，内部同事的转变转化，都有力证明了“心性即文化 文化即业务”的真理、真相，需要矢志不渝的坚信、坚定。

二、紧紧抓住“五个一”修炼的牛鼻子，提升心性。学习中化传统文

化，不做理论家，要做行动派，而“五个一”正是践行中华优秀传统文化的行动指南。2024年将对“五个一”的制订，回顾分享，复盘改进等进行闭环。以他律推进自律，由自律到无律，层层递进，不求“顿悟”，但求“日日精进”，做时间的朋友，让思想升维，理想升华。

三、以“利他之心”将工作推向

深入，挑战高目标，实现大突破。利他是最佳的利己，以利他之心开展工作，将产生独特的洞察能力，智慧的策略方法，当然也会收获突破性的结果。2024年财经体系以“念念不忘帮助业务成功，念念不忘经营可持续”为发心，高效推进八大战略举措。文化即业务，文化即财务，财通你我，生生不息！

## 综合产品线总经理 李健

开年文化大课《心性即文化文化即业务》，系统地理念诠释、底层原理、基本要素、生动案例等方面论证了心性、文化、业务的三无差别，其中发心源自心性，之前认为发心是原点，现在看来，心性才是原点。

知行合一：之前学“心道德事”四部曲，心是道的源泉，道是心的呈现，是我

们做一件事的初衷、初心、心念，有什么样的心性决定了有什么样的发心，有君子的心性就有君子的发心，有圣贤的心性就有圣贤的发心，同样也就有了对应的君子、圣贤的方式和呈现。从这个逻辑去理解“知行合一”，有什么样的知，就有什么样的行，有君子的知就有君子的行，知是去不明和贪欲后的知，约等于心性，故

诚于中、形于外，所以每个人都是“知行合一”的，之所以有人感觉知道但做不到，究其原因是有君子之知，但想有贤人之行，知行是难合一的。

心性成长：修炼五个一，方太三大作风是催化剂，尤其是深入现场，到一线去锻炼，在事上修事上磨，来体现五个一修炼的日益精进，让不明和贪欲的乌云日渐

减少。这要求领导干部做好示范与标杆，做到一人定部。

后续优化：1、带领团队五个一日益精进，尤其是立一个志，体现“志气”之功；2、带领干部团队勤修领导力，给人信心，受人信任；3、开好双XING会，标杆学习方太学校的方式；4、积极践行幸福家庭计划，为亿万家庭的幸福而努力奋斗。

## 物管服务部总监 李永松

发心和结果之间的桥梁是“呈现”。好的呈现，能事半功倍，让好的结果成倍的放大；但是，如果好的呈现缺席，那么好的发心也未必能带来好的结果。以部门服务业务为例，我们有利他的发心，提供省心、动心、放心、舒心、安心的后勤服务，让全体方太人享受更加美好的工作、生活环境，助力实现幸福圆满的人生。那么，这些发心如何最终体现在服务结果上？

## 文化研修院执行院长 冯小梅

茅总在方太文化论坛与方太杯上分别讲解了“心性修炼”与“心性即文化”，在反复阅读后，有一些感触：

首先，人生需要有高见。例如“心性即文化 文化即业务”，便是最上乘的文化建设理念。有了正确的见解，可以很高效、直接地走在正确的道路上取得成果。庄子的《逍遥游》全篇内涵讲得也是人生首要有高见；儒家讲致知；禅宗讲“具见”。儒释道都讲唯有正确的见

解才能走上正确的心性修炼。作为方太人，能够接触“心性即文化”的理念，接触五个一的讲解，不仅有利于个人修炼从而迈向幸福人生，还有利于团队开展业务从而取得持续胜利。

其次，要踏踏实实修心。周敦颐说：“动而未形有无之间者，几也。”大意是，我的一切行动，先动在心。发心产生时，虽然事情还没做，但善恶已经可以分辨了，所以工夫要在心上用。

《近思录》言：“无欲则静虚动直。静虚则明，明则通。动直则公，公则溥。”可见一切工夫，全贵在心上用。先要心性修炼，要使心趋向仁爱利他。那是静虚的状态，没有私欲，便能明白照见事理，这样便使自己与外面的世界相通。一旦外面事物变化，自然应变无穷。在西北大区开展的以“心性即文化 文化即业务”为内核的方太文化体验营中，在每节课程分享的时

候，可以很明显的感受到，当当地一线的同修在系统了解方太文化、故事，以及心性修炼对个人、业务的影响背后，他们对公司的自信与热爱，还有对“文化即业务”日用不自知的恍然大悟，因此上台分享带着一种热情、欣喜。好的文化建设理念与心性修炼方法在传播时，给人以信心与能量，今年我们将念念不忘把爱传播给更多的一线同修们！

## 产品财经部部长 白福宇

今天与大家分享我对“心性即文化 文化即业务”这一文化大课的学习感悟。通过内外部标杆的分享，我收获了满满的感动和正能量。结合自己的学习体会，与大家分享在践行过程中核心要做到的几点：

1、选择相信。在学习过程中，我深刻体会到，相信是一种强大的力量。当我们选择相信时，我们会全身心地投入其中，我们的行为发心和方式都会随之做出改变，我们的起心动念都会有所变化：因为相信，所以为之付出努力；因为相信，我们心甘情愿做出改变。在方太文化中，

“利他”是发心的共同底色，是我们一切行动的出发点。只有真心利他，才能赢得他人的信任和尊重。相信因果，相信文化，相信文化的力量，这种相信不仅能够推动我们不断挑战自我，实现更高的目标，更能够最终因为相信而看见。

2、长期坚持。学习是一个持久的过程，不能一蹴而就。同样地，提升心性和修炼文化也需要我们长期坚持。在这个过程中，我们需要保持耐心和毅力，不断积累感悟和经验。同时，我们还要学会调整自己的心态和情绪，保持积极向上的精神

状态。只有时时思过，日日反省，我们才能达到提升心性的目的。同时在团队管理上建立良好的学习机制和环境，让团队成员相互监督、共同进步。

3、以身作则。作为一名管理干部，我们的行为举止会对他人产生深远的影响。因此，我们要时刻注意自己的起心动念，言行举止，做到以身作则、率先垂范。在工作中，积极传递正能量和积极向上的价值观念，激发团队成员的积极性和创造力，真正发挥榜样的力量。

4、心怀利他。在方太文化中，时刻

关注他人的需求和利益，积极为他人提供帮助和支持。在工作中，我们要关注客户的需求和反馈，不断提升产品和服务质量。同时，我们还要关注员工的成长和发展，为他们提供学习和晋升等机会。让文化和业务相互促进、共同发展。

通过这次学习，深刻领悟到了心性、文化、业务三者的辩证统一关系。我相信，只要我们选择相信、长期坚持、以身作则、心怀利他，就一定能够实现事业与生命双成长，物质与精神双丰收。

## 人文管理部部长(柏厨) 林华

三天三夜的开年文化大课，能量满满，收获满满。通过内外部优秀案例与标杆的学习，使我对“心性即文化 文化即业务”有了更深的认识与理解，几点体会分享如下：

1、心性修炼是“心性即文化 文化即业务”关键中的关键，心性的水平就是心灵品质水平。只有提升心性水平、提升心灵品质，才能使我们的发心更好，进而获得更好的方式、呈现和结果。因此，我们

唯有持续修炼五个一，开发心中无尽的宝藏，提升心性水平，才能实现个人的成长，获得幸福、自在的人生。

2、“一人定部”。一个管理干部的修炼是其所在组织文化修炼的关键，也是推进组织成员成长的关键因素。组织共修中，干部要率先垂范，以身作则，以仁爱与善为发心，真修己，不断提升自己的心性，构建强能量场。通过自己先修炼起来，改变自己、提升自己，而非强制要求

他人、分任务等，从而影响、辐射周边的伙伴，使整个团队同频共振；同时，以无私、清澈的爱关爱团队伙伴，最终团队全员必将自然而然、水到渠成地提升能量，实现物质精神双丰收、事业生命双成长。

3、自律与他律相结合。整个团队在共修炼、共学习的初期，不单纯依靠自律，而是要有一定程度的他律举措；同时在团队内部树立标杆，通过表彰、表扬等多种形式，正向牵引。持之以恒之下，逐

渐由他律转向自律，最终实现无律。

2024年，对我们来说是非常关键的一年。我唯有相信、理解、践行“心性即文化 文化即业务”，认真践行五个一，不断去除心中的两片乌云，持续提升心性水平，引导、促进团队全体成员共修、共学习，提升组织能量、组织能力与组织奋斗精神，才能有力推进与落实柏厨人文变革，助力柏厨二次创业成功、助力员工成长与幸福。

## 抖音业务部部长 林汉青

“心性即文化 文化即业务”，首先从真知真信开始，“心之所想，即为其人。”只有在自己心中真知且真信，通过信念的能量，才能真正培养出高能量的行动和力量。想象力就是一个人灵魂的创造力。一个人如果长期想着心中的角色，不久之后理想就会实现。潜意识就像是一台录像机，会把我们心中所想的事物重现出来。心性思考是思考和行为的内在动机和态

度，是对待生活和工作的信念和态度的综合体现。心性的高低决定个人外显的品质高低，修炼心性的法宝是五个一。

其次，要真行，通过不断的修己澄心并且知行合一，不断地践行、体证和体悟，从而带动个人能量持续提升。多维修习重点突破，用实劲求实效，走身走心。作为领导干部，应修在前，通过深入的自我认知和反思，观照自己的价

值观、信念以及行为准则，时刻保持良好的道德操守和行为规范，以身作则，成为员工的榜样；保持学习的态度，不断提升自己的管理技能和知识水平。内修的力量和外学所得的技术有机结合，真正地做到利他，立好榜样。

最后，是个人的笃行+团队的共振。通过团队践行五个一，就像在心里编剧一样，反复重播，很快就会改变生命力，从

而使形态改变。通过五个一，实现集体共振，从力的层面看感染，能够迅速撕掉封闭本能多年的封条。其他人也会受到启发，只有共振最容易激活本能和迅速发酵内在的力量。就像看体育比赛一样，看录像和现场体验差别很大，因为身临其境更容易情感共振。团队同频共振，团队成员之间有着相同的节奏和频率。这种相同的节奏和频率，使得团队成员之间更加默契，更加协调，更加高效。



# 攻坚克难为精品 创新技术筑未来

## 对话2023年功勋人物——曹亚裙

■ 方太人编辑部

她是方太兢兢业业、挚诚奉献的第一代研发人，从主工艺师到创新技术资深专家，她深耕产品研发，打造技术竞争力。从首款欧式机的工艺突破，再到创新性推出“总厨六系”油烟机和空调油烟机，她不断攻克工艺和技术难题，打造方太精品。从宁波创新研究院的建立，到研发大楼建设；从IPD变革，到国家级重大项目申报，她始终踔厉奋发、不负使命，带领团队屡创佳绩。她就是方太2023年度功勋人物——曹亚裙。

谈到曹亚裙与方太的缘分，还得从二十五年前方太的一则广告说起。“初识方太，是在电视上看到了方太的广告，当时的广告语：方太，让家的感觉更好，这句话让人感觉温暖，给我留下了深刻的印象。”“温暖”，是曹亚裙对方太的初印象。或许缘分的齿轮，在那一刻起就已开始转动。那个阶段，对于曹亚裙来说，也正处于人生的转折期，当时恰逢国营单位迎来“改制”浪潮，安逸的国企工作环境并没有让曹亚裙感觉“安心”，“我能安逸一辈子吗？”面对变化，曹亚裙选择“主动出击”，人生就是要不断创新，不断变革，迎接更多的挑战。曹亚裙果断辞职去了广州，尝试了一些新的发展，但对于曹亚裙来说，都没有“特别的感觉”。回来后，曹亚裙尝试将简历投给了负责劳动就业的部门，不多久对方就打来了电话，说“方太”选择了她的简历，希望可以去面谈。

这一通电话，或许是巧合，也可能是冥冥之中的安排，不管如何，曹亚裙的心里似乎已经有了答案，因为那句广告语带给她的天然能量，曹亚裙欣然决定去参加面试。“面试的时候，现场没聊多久，就决定录用我了”，选择权给到了曹亚裙，此刻的她，心里再次回荡起那句“温暖”的广告语，“让家的感觉更好”给了她坚定的决心，很快，曹亚裙就加入了方太这个“温暖”的“大家庭”，也由此开启了一段美妙的人生之旅。

### 以信念为引领，照亮创新之路

“人品、企品、产品，三品合一”是公司的核心价值观，曹亚裙说这也是她做人做事的理念，她坚信，做事首先体现在做人上，她的做人准则简单而坚定，就是要言出必行。工作中，曹亚裙始终秉承“言出必行”的原则，对于组织赋予的新任务，一旦承诺，便全力以赴，力求做到最好，她坚信，只有向新事物、向别人做不成的事情发起挑战，人生才有价值。

初入公司，曹亚裙便担任主工艺师一职，2001年，她主导了方太第一代欧式机的不锈钢焊接打磨工艺，促进了欧式机的成功。“在我来公司之前，所有的油烟机都是用冷轧板做的，而第一代欧式机，在材质上要求用不锈钢和玻璃，这些材质在此之前行业内从未用过，工艺难度之大，难以想象。”面对这些前所未有的挑战，曹亚裙说自己痛并快乐着。遇到困

难，在她的脑海中只有一个想法：我一定要克服困难！于是，曹亚裙勇挑重担，迅速开展了一系列举措，进行工艺工装设计、引入不锈钢焊接技术、建立精加工车间、培训生产员工等，为达成不锈钢加工精湛工艺努力。没有工人、没有场地、没有技术，那就0到1干出来，那个时候车间没有技术能力，往往一个电话过来，曹亚裙都需要立即前往车间解决问题，为了不影响做事的进度，曹亚裙笑说那个时候基本没穿过裙子，只为了能第一时间赶去现场解决问题。她的不懈努力，为公司不锈钢产品研发顺利从1到N的转换奠定了坚实基础。第一代欧式机便是以不锈钢的焊接打磨为代表的精湛工艺实现的典型。回想欧式机的研发过程，曹亚裙记忆犹新的是欧式机对精致度和尺寸的极高要求，其中更是需要用到微小工装。尽管一度无解，但曹亚裙并没有放弃，日夜思索，直到某天凌晨，她猛地从睡梦中惊醒，可以这么干，方案有了。次日，曹亚裙立刻绘制成图，最终量产欧式机都采用了这一工装。曹亚裙表示：“当我决定要接下这个任务那时起，我就要把它做成，这是我对组织的承诺。”

在担任结构部长期间，曹亚裙又迎来了她的新挑战——担任项目经理主导研发“总厨六系”之油烟机。“总厨六系”油烟机的工艺难度极高，拉深高度达到了120mm、外表面的焊接部位多、同时要达成精湛工艺的要求，是当时卓越设计精湛工艺的新高峰。面临这一系列挑战，曹亚裙并没有认输，她深知唯有创新才能破局。在不断地跌倒重来，不断地试验摸索后，曹亚裙创新性提出了焊接后无打磨工艺，使得高精致度外观得以突破性的实现。焊接后无打磨工艺的大规模应用也为公司不锈钢产品高精致度的创新和实现作出了重要贡献。

不断攻克工艺和技术难题，打造方太精品是曹亚裙对组织的不变承诺，而每一项工艺和技术创新的背后也凝聚着曹亚裙的仁爱、智慧与勇气，彰显了好人品造就好产品的强大力量。

### 学会拥抱变化，才能拥抱未来

随着时代的发展，顾客的需求正在发生越来越快的变化，如何快速满足顾客对产品的个性化需求，是个巨大的挑战。同时，伴随着产品需求变化之下的是对人才更高的要求。曹亚裙深知：“光靠个人

英雄主义是不可持续的，唯有通过建立流程机制才能帮助我们实现创新可持续。”

2003年公司导入IPD，曹亚裙作为核心成员参与IPD的构建与导入。2015年和2019年曹亚裙又主导开展了二次流程变革，并开展持续的优化。三次IPD变革，从0到1，都蕴含着曹亚裙建设好流程机制的决心和信心。谈到IPD的价值，曹亚裙说到：“IPD的推行，给公司带来的最大价值，就是将原来可能是偶然的事情，变成了一个必然的事情，原来是因为这些个人英雄主义的存在，而偶然做成的事情，变成现在大家都可以把它做成功的一件必然的事情。”同时，通过流程管理、实施和学习，组织实现了从以前的“师傅带徒弟”到“流程带徒弟”的转变，研发人员取得了长足的进步。

谈及成功的要素时，曹亚裙表示，最为重要的一点就是做了一定要做好。面临一项新任务，接了就一定要把它做好，想尽一切办法去做好。成功的背后需要付出相应的努力。回顾这二十五年，曹亚裙说到，面对任务，我基本是属于“来者不拒”，不论是研发大楼的建设工作，还是十三五/十四五等重要研发计划项目的申报，亦或是主导筹建宁波创新研究院、用户研究团队、烹饪研究团队、知识产权部等，我从来没拒绝过组织赋予的任务。对我来说，每一次自身岗位的转变，我都是开心快乐的，因为我又可以尝试新的事情。或许这就是拥抱变化，拥抱变化的同时我们自身也在不断成长。

因为践行“拥抱变化”的理念，工作得到了越来越多的正反馈；又因为这些都正反馈，让她愈加坚信“拥抱变化”的理念。曹亚裙说，人可以安逸一时，但安逸到一定份上，我就一直在思考一个问题，我能一辈子安逸吗？或许，曹亚裙的成功在于创新，这种创新不分组织和个人。

### 坚持以文化人，成就美善产品

曹亚裙深知，创新的源泉是仁爱，创新的原则是有度，创新的目标是幸福。她认为文化即业务，文化融入在我们的流程业务中，平常我们所有的流程、活动、工作都在做，没有提炼总结时，似乎和文化没有关系，但当你仔细想过、提炼过后会发现，我们所做的所有流程、活动、工作就是为了要实现让顾客动心，省心、放心、舒心、安心。曹亚裙作为水槽洗碗机概念的提出者之一，再到创新性推出制冷

油烟机，她始终不予余力地走在美善创新的路上。

2021年，曹亚裙带领团队研发的制冷油烟机问世。谈及为什么要开发这款产品时，曹亚裙回复说是因为她的姐姐。曹亚裙观察自己的姐姐，做饭的习惯是要关上厨房门的，每次一到夏天做饭经常会中暑，夏天做饭对她的姐姐来说是一件痛苦的事情，她甚至连围裙都不敢系，要穿家里最薄的T恤来保障自己的身体健康。推己及人，如何能让厨房“降温”，给亲人带去幸福，开发这样的产品是曹亚裙一直以来的心愿。空调和油烟机是两个完全不同的行业，实现空调和油烟机完美结合过程中的艰难更是难以想象，但曹亚裙却从未强调自己过程的艰难与付出，从她的眼中我看到了给人带来美好的幸福。曹亚裙说到，当年夏天当我再去询问她做饭如何时，她的姐姐反馈说用了制冷油烟机后，太舒服了，她再也没中暑过暑。为亲人而研发，是研发人开发产品的方针，也是他们开发的初心。2022年，方太A1.i制冷油烟机更是斩获“中国优秀工业设计奖”金奖。这背后，不仅是其长期深耕、开拓创新的结果，亦是“用仁爱之心创美善产品”的胜利。

诚如曹亚裙在功勋人物代表发言时所说：“有什么样的心性就会有什么样的发心和结果。方太研发方针的第一句就是‘视顾客为亲人’，为亲人而研发，让顾客家庭幸福，这是研发人的发心。我们会去场景化观察和研究用户烹饪时的动作和动线，发现问题和改进机会，洞察产品创新机会，在产品开发中，将‘五心’嵌入IPD流程，让亲人们在动心购买后，能放心、省心、舒心、安心的使用，让下厨成为一件幸福的事。只有将有爱的心性形成文化并融入到业务中，才能确保方太的产品持续获得用户的认可。”从“让家的感觉更好”到“为了亿万家庭的幸福”，从“种子”到“结果”，在方太的二十五年，是曹亚裙实现个人价值的过程，更是其践行“文化即业务”理念的过程。

“攻坚克难为精品，创新技术筑未来”。虽然因年龄因素退居二线，但创新的步伐仍在继续，荣誉是一份认可，是对过去的表彰，也是一种鞭策，是未来的新起点。相信曹亚裙和她的团队一定能站在“功勋人物”的新起点上，通过创新为公司创造更大的价值，为亿万家庭的幸福贡献专业力量。





## 路遇车祸，挺身而出，好样的！

■ 方太人编辑部

### 日行一善

随着春节假期落下帷幕，前湾的街头因返工热潮重回车水马龙，从家乡到异乡、从家庭到的工作、从松弛到紧张的巨大落差，让节后的交通事故大幅增加，当道路一旁发生交通事故时，有一名方太人两次挺身而出，救助伤者，他就是厨电供应链体系燃气工

厂的熊兴杨。

### 会爆炸吗？我该上吗？

2月29日晚上九点五十分左右，熊兴杨回家途经白鹭苑时，目睹了一场车祸，一辆轿车左转时直接冲上安全隔离栏，车辆随后侧翻，驾驶室侧翻，四轮朝天，更糟糕的是油箱破裂，汽油伴着刺鼻涓涓流出。他赶忙停下车，和几个路人商议，一起撸起袖子、喊着口号将车子翻了过来。驾驶员在安全气囊内挣扎，出不来。但此时没人敢再上前，因为随着时间的流逝，黑色的汽油舔舐了大片的路面，一滴一滴坠落的汽油敲击出“会爆炸吗？”的疑问，劝阻着施救的众人。

此时，熊兴杨牙一咬站了出来。他不惧受伤，徒手扒开破碎的车玻璃，将意识模糊的驾驶员拖到了路边。他说：“做完这些后我就开始后怕，特别是发现一旁看热闹的人还抽着烟后背湿了一片。”

### 昏迷倒地？我该管吗？

3月1日晚上十点左右，他办事后回

家途经宗汉，远远看到路边有道匍匐的黑影，靠近竟发现是一辆电瓶车和一个人倒在地上，他赶忙将车停在人身后，避免二次伤害，之后下车仔细观察，是位中年男人，已经昏迷，后脑勺、鼻子、嘴巴、耳朵都在出血，浸染红了一片水泥地。

此时一旁正好有两位路人经过，其中一人想要查看，另一人却边推揉着让快走，边说：“别多管闲事”。熊兴杨内心因为一些新闻也开始担心，犹豫了下，他相信身正不怕影子歪，拨打了110和120。等待时，恰好一个十几岁的小男孩路过，他看到男孩脸上浮现出惊恐的表情，对着伤者喊了几声爸爸。见没回应后，便撕心裂肺的哭了起来。熊兴杨赶忙去安慰孩子，并让他联系商家，此时他为自己的决定而庆幸，万一因为自己的及时报警，这个人就得救了呢？而这个人，正是某个人的父亲，某个人的儿子，某个人的丈夫，熊兴杨陪着孩子，一直等到警察把人送去医院才离开。

### 这么怕，下一次你还上吗？

当我们问他：这么怕，下一次还

救吗？他毫不犹豫的说：“救，因为那是一个生命。”他还说：“我是公司的老员工，从最开始的三个一到五个一，从一开始的不相信到时时修炼，自己确实五个一、在公司文化的影响下，潜移默化的发生了改变，自己已经会下意识的克服小我，做出一些出乎自己意料的事。”

他还说：“我没什么值得表扬的，只是我恰好遇到了这些事，相信只要是方太人，遇到了都会日行一善、施以援手。”让我们为挺身而出的方太人，送上一句：好样的！

### ▶ 部门长推荐语

他在公司文化的学习熏陶下，起心动念念念利他向善。这是知行合一的最佳体现，他拯救了背后几个家庭，让我们一起向他学习。

—— 燃气工厂总监 张櫻栋



## 立真志！立志乃成事之基

■ 徐丽丽 / 招聘与配置管理部

### 立一个志

我是人员&文化体系招聘与配置管理部徐丽丽。2023年，我的成事之志是：助力公司芸和中医仁才得以满足，仁才质量得以提升。

回顾我和芸和中医研究院的招聘，

有太多值得分享的故事。2022年底，招聘与配置管理部部长高思旭将芸和中医的招聘任务交给我时，我的内心还是有些忐忑，主要是这块业务比较特殊，对接过的招聘人员也频频受挫。收到任务为使命达成，为帮助芸和中医成功，为捍卫招聘的专业形象，在23年初立成事之志时，我毫不犹豫的“助力中医人才满足，业务人才质量得以提升”写入成事之志，是目标，也是真志，内心暗暗的想要将这块硬骨头啃下。

在招聘过程中，有一个事情尤为记忆深刻。招聘初期，仅一个中医医师，我电话联系了近20多名候选人。从我的专业判断，70%的候选人在门槛条件、关键经验、关键能力和文化认同都很匹配岗位画像。当我满怀信心的安排了多轮业务面试后，通过率却为0，这大大的打击我的专业信心，要知道在这背后我投入了大量的时间和精力，那段时间基本就没有22:00前下班，甚至为了找到

合适的中医仁才，还周末跑了慈溪周边的中医馆去了解情况和吸引人。在有次与业务面试官会议结果时，面对零通过率，我实在忍不住站在招聘专业角度开始“回击”业务部门，试图通过我所收集到的中医市场仁才信息，以及招聘漏斗数据来说服业务没有完美的候选等等。

泄气的我回到办公室，抬头看到工位上的“成事之志”，反思刚才的角度更多的是考虑自己，想着让自己的招聘任务达成，而没有站在业务的角度思考。我冷静下来分析业务淘汰的原因，并主动跟当时的面试官再请教这块专业如何评估。最终将专业面试的部分核心问题前置在HR基本素质面试中，并通过现场观摩了解岗位工作职责、不断跟业务对齐岗位画像、不断去调整招聘渠道，不断的学习中医相关专业知识，通过这些动作，使得我的业务面试通过率得到了质的提升。同时为了避免方向偏

差，还特别在6月份的时候主动跟集团副总裁蔡江南汇报中医的招聘策略，蔡总也从更大的格局和其余维度给了新的指示。

2023上半年，芸和中医实现了历史满编率最高、解决业务一直想要引进的中医研发、中医临床、中医渠道推广等仁才。紫尘阁主、方太学校执行校长高旭升和芸和中医研修院院长王戈多次给予较高的正面表扬，王院长还亲自向招聘颁发锦旗，最让我最欣慰的是招聘引进的多人在中医各个领域已经是骨干人才，使得芸和中医在推广和临床上都有较大的突破。

### ▶ 部门长推荐语

招聘所有的行动皆从“心”出发。我们致力于跨越山海，历尽千帆，招募各路优质仁才，念念不忘帮助业务成功。最大的能量是立志。立志笃行，感无不通，五一践行，自利利他。

—— 招聘与配置管理部部长 高思旭



## 真正的孝顺是发自心性本源地行动

■ 金依雯 / 冰箱研发部

### 行一次孝

关心家人要主动，让家人可以放心的“依赖”我，我也一直努力变得更加强大，这是我“行一次孝”的路上为之奋斗和想要实现的。

### 不满足于浅层行孝

我是产品&研究体系冰箱研发部金依雯，是23阳光，在进入方太以前，自己一直是一个生活自理方面可以很独

立，有多余的能量可以帮助身边的同学、朋友，但是在情感上比较依赖家庭，家庭的陪伴与支持是我在心理上、精神上有一股十分强大的力量。行孝只在浅层上，认为照顾好自己，立己命，少让家人担心；做好自己的本职工作，学习名列前茅，不让父母操心自己的未来发展；父母遇到问题，及时帮他们解决，但其实某种层面上，这种行孝是被动的、间接的，或者是在接收到父母家人的养育后的一种反射出来的能量，是有所削弱的。

### 行孝贵在当下

行一次孝由小到大可以分成四个层次：养父母身、顺父母意、敬父母心、立父母命。首先分享一个自己还没有正式入职的故事。当时毕业的时候家里发生了很多事情，妹妹抑郁症复发而且十分严重，父亲连夜赶火车将妹妹带回，第二天就肠胃炎住院，并且要进行手术。在和父母分享能够顺利毕业的喜悦时，知道了这一连串爆炸的消息，在母亲的无助中，有一击强烈的重拳敲响我，我不再是学生、孩子，家里的天需要我去顶着，回家！紧急处理完学校的事情，赶回家！照顾父亲入院出院，陪

妹妹办理退学手续，帮母亲做家务，虽然因此没有赶上谢师宴，但是和导师单独道谢并说明情况后，把重心放到照顾家人身上。在父亲身体好转后，和他商量好辞去了体力劳动强度大的工作，趁着最后一个假期，陪伴母亲和妹妹出省登山，放松心情。这是养父母身，父母把我养大成人、供我二十多年的养育和教育，很不容易，之前认为把自己做的足够优秀，就是对他们的“孝”，但是未曾想到，时间是一把水滴石穿的持久发力的刃，将他们的身体和性格一起被打磨，养父母身，保证家人的身体健康和物质生存条件，是最基本的尽孝。

### 行孝在于发心

来到方太，不能在身边陪家人，立五个一的行一次孝是每周和父母打两次电话，分享工作的日常。在这期间，阳光计划丰富的脱岗实修，提供了很多可以与家人主动分享的素材，销售实修和家人分享山东的城市风貌和美食景点，爬泰山为家人的身体健康祈福。工厂实修在内胆班打螺丝，班长说，每个月给家人发红包也是行孝。这打破了我对直接给家人物质有点俗的观念。行孝不分形式，不分贵贱，而在于发心。有的工

厂工人半年甚至一年才能回次家，尤其家里有孩子的话，其实金钱是家人需要的，也是他为了家庭离开家庭所为之奋斗的。电商实修，和家人分享购物技巧和要避的坑等等。我将自己的行一次孝，更改为“每周主动关心父母和妹妹两次以上，每月发工资后给家人发红包”。每个月发工资后，用红包的形式增添生活的仪式感，也是定期关心家人，让家人安心的一个形式，关心家人要主动，有事没事都可以多联系，不要让人觉得会有负担感，像朋友一样沟通，有需求可以无所顾虑的向子女提出来，慢慢转换家庭的角色，让家人可以放心的“依赖”我，我也一直努力变得更加强大，这是我“行一次孝”的路上为之奋斗和想要实现的。

### ▶ 部门长推荐语

百善孝为先，论心不论迹，论迹贫家无孝子。“主动”二字充分说明了金依雯的行孝发乎于心，值得大家学习。

—— 冰箱研发部部长 申志贤