

3月份集团公司各部门、各单位 主要领导添乘机车情况

(安监局提供)

Table with columns: 部门或单位, 添乘人姓名, 职务, 下现场天数, 添乘检查, 跟班作业, 科技手段, 发现问题, 解决问题, 考核问题, 备注. Lists various departments and their leaders' train riding records for March.

3月份,各级新闻媒体刊发(播)集团公司相关新闻报道486条。其中,《人民日报》6篇、央视新闻联播5条、新华全媒头条2条。

新华社陕西分社、中新社、央广网等中省主流媒体,对集团公司开行西安至德国全程时刻表中欧班列、首趟陕西至南美洲国家国际铁海联运班列、全国首趟快递电商“公转铁”集装箱班列等进行报道;《人民日报》客户端、中国网、中国新闻网等媒体对集团公司2024年开行银发旅游专列,为银发经济注入新动能的特色做法进行报道;组织策划“坐着高铁看中国 畅游最美油菜花海”媒体集中采访活动,14家中省主流媒体对集团公司优化运输组织、“公交化”开行高铁列车、为游客出行做好运力保障的典型做法进行宣传报道。

(集团公司党委宣传部提供)



3月26日9时09分,满载着30车来自顺丰、京东等快递电商货物的X387次集装箱多式联运班列从西安国际港站首发。当日,新华社陕西分社、中新社、人民网、央广网、《陕西日报》、陕西电视台等17家媒体20多名记者,深入西安国际港站进行现场报道,并对西安铁路物流中心、西安国际港站和顺丰、京东、中外运等电商快递企业代表进行采访。新华社、央视《新闻直播间》《经济信息联播》《光明日报》《工人日报》《科技日报》、中国政府网、国铁集团官网等中省主流媒体及政府网站刊发报道,展示了集团公司积极响应国家号召,有效降低社会物流成本,服务电商经济增长的突出成效和责任担当。



3月10日,《人民日报》刊登《畅通技能人才培养通道》文章,对全国人大代表西安动车段职工董宏伟进行报道。



3月7日,《新闻联播》对中欧班列(西安)跨境公铁联运班列实现常态化开行进行报道。



3月21日,《光明日报》客户端对西十高铁(陕西段)全线首孔箱梁成功架设进行报道。



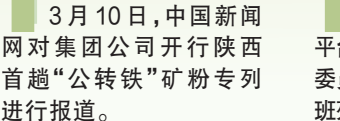
3月10日,中国新闻网对集团公司开行陕西首趟“公转铁”矿粉专列进行报道。



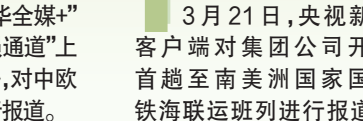
3月12日,“新华全媒+”平台刊发《首场“委员通道”上委员讲述铁路故事》,对中欧班列(西安)开行进行报道。



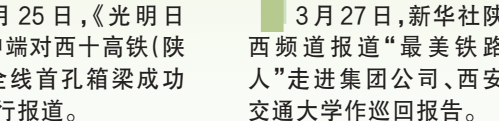
3月21日,央视新闻客户端对集团公司开行首趟至南美洲国家国际铁海联运班列进行报道。



3月25日,《光明日报》客户端对西十高铁(陕西段)全线首孔箱梁成功架设进行报道。



3月27日,新华社陕西频道报道“最美铁路人”走进集团公司、西安交通大学作巡回报告。



Collage of newspaper clippings from 'People's Railway' (人民铁道) with various headlines and images related to railway news.

Collage of newspaper clippings from 'People's Railway' (人民铁道) with various headlines and images related to railway news.

3月份,融媒体中心紧盯集团公司中心工作,围绕中欧班列(西安)开行、集中修、春检春鉴、推进铁路重点建设任务、服务民生等工作取得的成效,精心策划选题、深入一线采访,撰写了一批有份量的稿件,在《人民铁道》报刊发。