

连云港港一季度吞吐量同比增长6.51%

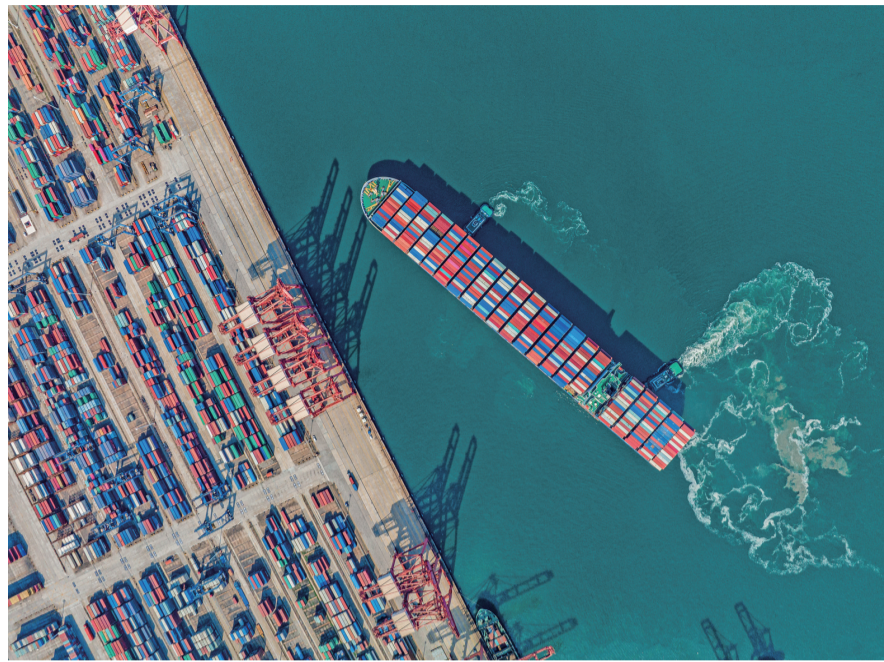
连云港港新闻（新闻中心 俞惠康）从3月份集团生产例会获悉，连云港港一季度累计实现货物吞吐量同比增长6.51%，其中外贸吞吐量同比增长18.24%，集装箱吞吐量同比增长8.15%，吞吐量和集装箱量双双实现增长，为奋战一季度交出满意答卷。

纵观一季度，尤其是一、二月份，受货源市场持续低迷、寒潮雨雪天气不利因素影响，港口生产上量面临前所未有的挑战。面对不利影响，连云港港抢抓机遇，秉持“航线带货源、货源稳航线”的市场战略，积极拓展新货源。通过优化多元、专业且独特的代理服务，着力增强客户黏性，扩大市场份额。

依托区位和腹地优势，海运及班列航线不断拓展，进一步优化港口航线网络和集疏运体系，放大多式联运组合效率，与船公司合作日益密切，争取更多的直航航线，内部市场使用效率不断加大，反哺能力逐步显现。1月份“连云港—徐州”内河航线成功首航；2月份

“中国连云港—柬埔寨七星海国际港口”直航航线顺利实现首航，中柬农产品鱼米走廊顺利开辟，双方共建“一带一路”取得新成果；3月份“敦煌—连云港—曼谷”铁水联运班列首次成功发车。

围绕集团“加快海河联运业务拓展”战略，依托“一港四区”布局，深挖“两线”货源市场，通过拓宽“港际联盟朋友圈”、优化内部生产组织、合力推进全程物流服务等举措，吸引苏、鲁、豫、皖腹地货物经连云港中转或借道出海。数据显示，连云港港一季度完成海河联运吞吐量同比增幅10.2%，实现三个月连续上涨。新云台公司克服船闸拥堵、航道春汛等不利因素，实现了一季度海河联运量同比增幅6.5%、集装箱吞吐量同比增幅36.3%的优异成绩。灌河港区勇拓市场，在确保传统货种稳定的前提下，新开发铁矿砂、煤炭、木材、化肥等“三新”货源，一季度杂货作业量同比增长48.16%，创下历史最高纪录。



市港口与口岸协会召开二届四次会员大会暨二届四次理事会



连云港港新闻（港口与口岸协会 张郁）4月11日，连云港市港口与口岸协会召开二届四次会员大会暨二届四次理事会。连云港港口控股集团党委书记、董事长、连云港市港口与口岸协会会长杨龙出席会议并发表讲话，协会常务副会长臧玉臣作2023年度工作报告。协会副会长冯志主持会议。

会议强调，2024年协会要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党建引领，不断强化理论武装；紧盯会员需求，拓展服务领域，为会员单位提供优质服务；搭建好行业沟通交流平台，促进资源互补、行业共享；广泛宣传行业发展，展示行业风采，提升行业形象；继续加强自身建设，不断提升管理水平。

会上，杨龙指出，2024年是中华人民共和国成立75周年，是全市被列为全国首批沿海开放城市40周年，是全面贯彻党的二十大精神、践行推进“十四五”建设发展任务的关键之年。在十四届全国人大会议期间，习近平总书记参加江苏代表团会议并发表了重要讲话，进一步坚定聚焦经济建设这一中心和高质量发展这一重要任务。连云港港要紧密围绕中央、省市提出的目标，灵活运用和发挥好港口区位和公铁水空多式联运的突出优势，在复杂形势中持续放大有利因素，不断推动口岸各项工作取得新突破，为我市社会经济高质量发展做出努力贡献。

对于协会今后的工作，杨龙强调：

一是提高站位、抓牢引领，不断加强思想理论武装。要坚定正确政治方向，发挥党建引领和政治把关作用，切实将党的路线方针政策贯彻到行业发展的具体实践中，在把方向、管大局、促落实方面出实招、见成效，以强有力的举措，大力推进港口和口岸行业创新发展。

二是增进互动、促进协同，充分发挥桥梁纽带作用。要聚焦基层企业发展重、难点问题，进一步健全常态化信息联络渠道，加强与政府部门的沟通对接、联动互动，为政府政策制定发挥“参谋”和“助手”作用。

三是创新管理、优化环境，大力倡导行业公平自律。要继续完善协会内部治理，重点关注降低物流成本、信息化港口建设、多式联运组合等影响港口发展的关键问题，发挥专业委员会制度优势，提升治理效能，在创新服务方法、延伸服务触角、提升服务质量上有所突破。

四是健全机制、提高效能，全面展现窗口服务形象。要加强自身能力建设，夯实底蕴基础，结合工作实际研究贯彻党中央决策部署，积极开展行业问题研究，发挥在促进社会经济发展、口岸联动进步中的催化作用。同时，增强信息服务能力，依靠媒体阵地，加大行业先进典型、模范典型的挖掘宣传，营造良好舆论环境，更好地展现港口与口岸各单位的亮点风采，为港口与口岸事业的高质量发展奋力开创崭新篇章。

连云港港新闻（集团生产业务部 徐岳）连徐海铁联运通道是依托连云港国际枢纽海港功能，发挥徐州铜山站，铁路枢纽地位和集疏货能力，利用两地政府扶持政策，共同打造绿色、高效的示范线路。

随着徐连海铁联运通道入图运行，徐连班列在周班稳定运营的基础上逐步加大发运密度，运行时效和水平稳步提升，班列对徐州及周边地区新增货源集聚效应更加凸显。一季度连徐班列发运规模同比大幅增长400%，创历史新高。

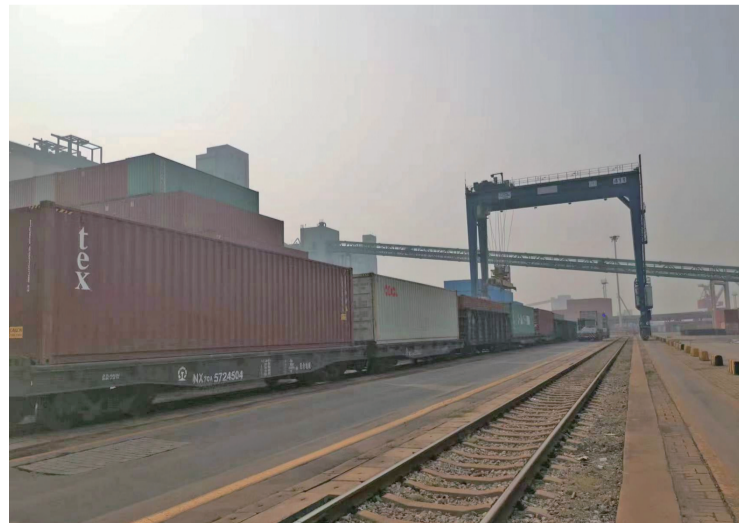
近阶段以来，集团集装箱事业部加强与徐州陆港联动，双方统筹协调两地资源强化市场开发货源拓展，不断提升班列运行质效，班列运行时效由最初的30小时，压缩至最快8小时进港并完成卸车，服务客户由单一的日本流向，逐步拓展至目前涵盖连云港直航加“连申”中转产品，服务近远洋外贸和支线内贸客户。

随着班列运量提升，徐连海铁联运业务对空箱需求日趋增大，原有的铁路箱下水和空重联运模式已无法满足班列需求。基于此，集装箱事业部积极对接徐州陆港，整合口岸资源延伸服务至内陆分支点，同时进一步协调相关船公司支持，满足客户对船期、箱使等需求，实现了部分海运空箱在徐州陆港世联达场站的前置。

与传统模式相比，空箱前置实现了徐州地区客户本地提箱，用箱周期充分延长，避免了客户箱使超期风险和费用；双方通过业务提前对接，口岸将所需船公司箱源作计划性预留，从港内调空进而减少外场短驳，进一步压缩空箱调运成本约15%。总体而言，通过空箱前置，徐连班列进一步实现了空箱保障、时效提升和成本压缩，强化了服务淮海经济区的通道优势和地位。

目前，客户重箱已搭乘4月1日徐连班列，从铜山站发出到港后计划配载7日后船期，发往东南亚地区。

下一步，集团将进一步对接徐州陆港世联达空箱前置需求，从客户需求导向出发，推广集装箱运输“一箱制”服务模式，陆续丰富和完善徐连海铁联运班列产品和模式，加快推动徐州陆港淮海空箱中心建设，持续推动交通物流降本提质增效，更好服务支撑淮海经济区实现“物畅其流”。



连徐班列同比大幅增长400%